

Buyer Persona Template

1. Einführung

Lerne [Name] kennen: [Kurze Einführung zur Persona, inklusive ihrer Herausforderungen, Bedürfnisse und Ziele. Skizziere, was sie antreibt und wie sie in ihrer Branche oder ihrem Bereich agiert. Setze dabei einen konkreten Kontext und ein Szenario.]

- **Zitat:** [Ein Zitat der Persona, das ihre Haltung oder ihre Bedürfnisse zusammenfasst.]

2. Demografische Grundlagen

- **Name:** [Vollständiger Name der Persona]
- **Spitzname/Descriptor:** [Ein kurzer Descriptor, der ihre Persönlichkeit oder Rolle beschreibt.]
- **Alter:** [Alter der Persona]
- **Geschlecht:** [Geschlecht der Persona]
- **Wohnort:** [Stadt oder Region, in der die Persona lebt]
- **Familienstand:** [Verheiratet, Single, Verlobt etc.]
- **Beruf:** [Berufsbezeichnung / Branche]
- **Einkommen:** [Jahreseinkommen oder Einkommensbereich; optional auch für verfügbare Budgets für Tools/Services]
- **Bildungshintergrund:** [Abschluss, Ausbildung, Weiterbildungen]
- **Foto-Beschreibung:** [Kurze visuelle Beschreibung der Persona, wie sie aussieht, was sie trägt etc.]
- **Tech-Level:** [Anfänger, Mittel, Fortgeschritten]
- **Kontext:** [Wohnsituation, Arbeitsumgebung und Alltag.]

3. Psychografisches Profil

- **Interessen:** [Hobbys, Interessen, Themen, die die Persona ansprechen]
- **Werte:** [Was ist der Persona wichtig? Welche Prinzipien leiten sie?]
- **Lebensstil:** [Wie lebt die Persona? Was ist ihr Alltag?]
- **Persönliche Rituale:** [Tägliche Routinen, besondere Gewohnheiten oder Praktiken]
- **Persönlichkeitstyp:** [Optional: MBTI oder andere psychografische Klassifikationen]
- **Medien- und Content-Konsum:** [Wo konsumiert die Persona hauptsächlich Inhalte? z.B. YouTube, Instagram, Podcasts]
- **Soziale Einflüsse:** [Wer oder was beeinflusst die Persona? Influencer, Experten, Netzwerke?]

4. Verhaltensmuster

- **Informationssuche:** [Wie sucht die Persona nach Informationen? Google-Suche, Social Media, direkte Empfehlungen?]
- **Kaufverhalten:** [Wie trifft die Persona Kaufentscheidungen? Preisvergleiche, Bewertungen, Empfehlungen?]
- **Device/Omnichannel:** [Welche Geräte nutzt die Persona und über welche Kanäle interagiert sie (z.B. Smartphone, Desktop, Apps)?]
- **Markenloyalität:** [Ist die Persona loyal gegenüber bestimmten Marken? Welche Marken schätzt sie?]
- **Content-Interaktion:** [Wie reagiert die Persona auf Inhalte? Klickt sie auf Links, schaut sie Videos an, liest sie lange Artikel?]

5. Ziele und Motivationen

- **Antriebe:** [Was sind die Hauptmotivation der Persona? Warum geht sie an ihre Arbeit oder ihre Ziele heran?]
- **Unterbewusste Wünsche:** [Was sind tiefere, weniger bewusste Bedürfnisse der Persona, die ihre Handlungen antreiben?]
- **Zitat:** [Optionales Zitat, das die Hauptmotivation zusammenfasst.]
- **Messbare Ziele:** [SMART-Ziele der Persona, die sie erreichen möchte. Z.B. "Steigerung des Umsatzes um 30% in den nächsten 6 Monaten."]
- **Externe Faktoren:** [Welche externen Faktoren beeinflussen das Erreichen ihrer Ziele? (Markttrends, Konkurrenz etc.)]

6. Herausforderungen und Pain Points

- **Probleme und Herausforderungen:** [Welche konkreten Probleme hat die Persona in ihrem Beruf oder Alltag?]
- **Versteckte Ängste:** [Angst oder Unsicherheit, die die Persona oft nicht direkt anspricht, aber die ihre Entscheidungen beeinflusst.]
- **Kaufhäufigkeit:** [Wie oft kauft die Persona Produkte oder Dienstleistungen, die für deine Marke relevant sind?]
- **Was sie abturnt:** [Welche Dinge oder Eigenschaften schrecken die Persona ab?]
- **Technische Hürden:** [Gibt es technische Hindernisse, die die Persona beim Kauf oder der Nutzung deines Produkts/Service behindern könnten?]
- **Ressourcenlimits:** [Gibt es Beschränkungen hinsichtlich Zeit, Geld oder anderen Ressourcen?]

7. Einzigartige Insights

- **Basierend auf:** [Wie wurden diese Insights erlangt? Aus Umfragen, Interviews oder Datenanalyse?]
 - **Insight 1:** [Ein interessantes Detail über die Persona, das ihre Entscheidung beeinflusst oder ihre Perspektive zeigt.]
 - **Insight 2:** [Weiteres Insight, das hilft, die Persona besser zu verstehen.]
 - **Insight 3:** [Optional weitere Insights, die zu strategischen Entscheidungen beitragen können.]

8. Marketing-Empfehlungen

Basierend auf der Persona: [Gib Empfehlungen, wie du diese Persona effektiv ansprechen und erreichen kannst.]

- **Kanal 1:** [Beispiel: Instagram-Ads, E-Mail-Marketing, SEO, etc.]
 - **Content:** [Was für Content könnte hier erfolgreich sein? E.g., Tutorials, Fallstudien, Produktdemos]
 - **KPI:** [Welche KPIs können gemessen werden? z.B. Conversion Rate, Engagement-Rate]
- **Kanal 2:** [Zweiter Kanal, der für diese Persona relevant ist.]
 - **Content:** [Wie sollte der Content auf diesem Kanal aussehen?]
 - **KPI:** [Messbare Ziele für diesen Kanal.]
- **Kanal 3:** [Optional ein weiterer Kanal.]
 - **Content:** [Was funktioniert hier besonders gut?]