

Modul 3.4: Content-Cocktail-Mix

Guter Content & gute Cocktails haben viel gemeinsam!

„Cocktails? Sind wir hier bei der After-Hour-Party, ich dachte wir sind in einem Online-Kurs über Branding...“ Ja sind wir auch - aber ich wollte die Runde ein bisschen aufmixen :P

Deine Contentstrategie ist im Grunde wie die Mischung eines leckeren Drinks: ausbalanciert, besteht aus wenigen, aber hochwertigen, Zutaten und jeder hat einen etwas anderen Geschmack!

Verteile regelmäßig Sichtbarkeitsmurmeln, indem du deinen passenden Content-Cocktail-Mix kreierst!

Mein Mix:

3-5 Tage / Woche: Schneller, regelmäßiger Impuls zu meinen Themen & zu mir
regelmäßige Beiträge auf Social Media

Wöchentlich: Einen tieferen Einblick in meine Themen

Meinen „Empowered You!“ Podcast - Selbstbestimmt im Branding und im Business.

Monatlich: tieferen Einblick in meine Themen mit Möglichkeit mich zu erleben

Live-Training „Empower your Brand“ bspw. (Webinarformat)

Quartalsweise: Eine persönlichere & offiziellere Einladung mit mir zu arbeiten (ein längeres Online-Eventformat oder Videoreihe mit Angebot)

Mein CORE Branding Online Retreat bspw.: mehrere Abende in einer Woche, in denen man mich immer live erlebt.

Wie könnte dein Content-Cocktail-Mix aussehen?

Dein Mix kann ganz anders aussehen! Entscheide nach deinen Stärken und was dir leicht fallen würde!

täglich / fast täglich

Ideen für schnelle, regelmäßige Impulse:
schriftliche Beiträge auf Social Media, Mini-Videos von 1 Minute auf Social Media, kurze Social Media Lives von 15 Minuten ...

Wöchentlich:

Ideen, um einen tieferen Einblick in deine Themen zu erhalten:
Interview mit anderen (schriftlich oder per Video), einen eigenen Podcast, einen Blog mit längeren Artikeln, 60-minütiges Social Media Live, 20-minütiger Videoimpuls,...

Modul 3.4: Content-Cocktail-Mix

Monatlich:

Ideen, um einen tieferen Einblick in meine Themen zu erhalten & die Möglichkeit dich zu erleben:
Live-Training, Webinar, Q&A Sessions zu deinen Themen, Tutorials, Social Media Live mit Q&A

Quartalsweise:

Ideen für eine persönlichere & offiziellere Einladung mit dir zu arbeiten:
5-tägiges Event mit jedem Abend ein 60 minütiges Webinar & Q&A;
3-tägige Challenge mit voraufgezeichneten Videos und einer Q&A Session am 4 Tag,
5 x Morgens SOcial Media Lives mit aufeinander aufbauenden Themen,...

Wenn du dich überfordert fühlst, mach dir gar keine Sorgen. Schritt für Schritt. Lieber klein anfangen mit einer Sache, und da stabil werden, bevor du einen neuen „Zutat“, eine neue Aufgabe in deinem Mix hinzufügst. Du darfst entscheiden! Wenn du allerdings noch ganz neu startest, würde ich den Fokus auf tägliche oder fast tägliche Social Media Beiträge setzen, die dann auf deine Angebote aufmerksam machen. (Über Angebote sprechen wir in einem anderen Modul nochmal genauer.)

Wie plane ich meine Social Media Beiträge?

Konstanz ist wichtig und manchen hilft es einen Plan zu entwickeln, um konstant zu bleiben. Dein Plan ist im Grunde genauso wie dein Content-Cocktail-Mix: entsprechend deinen Stärken aufzubauen. In einem der vorherigen Modulen sprechen wir über Content-Gold (Herausforderungen, Wünsche, häufige Fragen, Ängste unserer Wunschkunden). Diese bauen wir strategisch in unsere Planung ein.

Ob du vor hast 5 x wöchentlich auf Social Media zu posten oder 6 oder 7 Mal... das ist letztendlich deine Entscheidung und hängt von der Plattform ab.
Auf LinkedIn bspw. peile ich 3-5 x wöchentlich an.

Beispiele Mix aus Content-Gold-Themen, externen Contentformaten & lockerer Inhalt

Häufige Fragen der Kunden	Ausreden deiner Kunden	Thema Deiner Podcastfolge	Wünsche deiner Kunden	Deine persönliche Learnings	Inspirations-Zitat
Inspirations Zitat	Ausreden deiner Kunden	Thema deines Blog-beitrags	Wünsche deiner Kunden	Deine persönliche Learnings	Bücher, die ich empfehle!

Vergiss nicht den „Call to Action“ am Ende der Beiträge mit Hinweis auf deine Angebote!

Modul 3.4: Content-Cocktail-Mix

Was sind lockerere Inhalte?

Nicht jeder Beitrag muss strategisch platziert sein. Damit deine Wunschkunden dir nicht nur vertrauen, sondern dich auch kennen und mögen ist es hilfreich auch lockereren Inhalt einzubauen:

Zitate, die dich inspirieren
Bücher, die du liest und empfiehlst
Beiträge über deinen Lifestyle im Einklang mit deiner Arbeit
Testimonials deiner Kunden
Was hast du von deinen Haustieren, von deiner Familie über deine Haltung zur Arbeit gelernt
Woran arbeitest du momentan
Kurse, die du empfiehlst
Motivation für deine Kunden
Business-Buddy-Freundschaften und was sie dir gebracht haben
Throwback-Foto zu deiner Anfangszeit in deiner Karriere
Frage dein Netzwerk nach ihrer Meinung zu etwas
Fehler, die du schon mal gemacht hast und Learnings daraus
Einen simplen Tip
Geheimnisse/Life-Hacks zu XY
Affirmationen zum Wochenstart
Ask me anything: Einladung an dein Netzwerk Fragen zum Thema XY zu stellen

Wenn du die in deinen Mix mit reinwirfst, hast du eine wohlgeformte Contentplanung und kannst anfangen vieles auch vorzuplanen bzw. Platz in deiner Social Media Planung auch für spontane Beiträge zu lassen. :-)

Welche lockereren Formate sprechen dich an? Hast du noch andere Ideen?

TOOL TIPPS:

Um Social Media Inhalte einzuplanen, kannst du Planungstools nutzen, wie **Hootsuite** oder **Buffer**.

Modul 3.4: Dein Content-Cocktail Mix: Social Media Planung

