

Modul 2.3: Deine Story

Deine Story: Connecting the dots!

Dein Leben ist wie eine Autobiografie und deine Marke ist deine Story. Ein Teilausschnitt. Sie ist das, womit du rausgehst, wenn du netzwerkst, wenn du mit potentiellen Kunden zusammenkommst, wenn du in Podcast-Interviews reingehst usw. Ein guter Weg, deine Story herauszufinden ist „Connect the dots“ zu spielen:

Was verbindet die Themenrubriken aus deiner CORE Branding Matrix?

- Wie kommt's, dass du über diese Themen sprichst?
- Was ist ein prägnantes Beispiel aus deinem Leben, was dich dazu gebracht hat über diese Kombination der Themen zu sprechen?
- Was war ein Key-Learning, dass dich dazu gebracht hat?
- Welche Erfahrung hat dich radikal weitergebracht?

Es geht hier darum, eine menschliche Connection zwischen dir und deinem Wunschkunden herzustellen. Es sollte keine reine Zusammenfassung sein und am besten schreibst du in der „Ich-Form“.

Beispiel:

TIPPS:

+ Was verbindet deine Themen?
(Es müssen nicht zwangsweise alle verbunden werden)

+ Wie sieht deine Vision aus?
Was motiviert dich? Woran glaubst du?

+ Welche Herausforderungen hattest du, weswegen du an DIESEM Punkt im Leben gekommen bist?

+ Gibt es Metaphern, Symbolbilder?

+ Was tust du aktuell?
Am Ende: Call-to-Action! Aufruf zur Connection etc.

Info

Aufgewachsen in einem kleinen Dorf, im Osten von Deutschland, war es für mich schon immer normal auf einen Facharzttermin mehrere Monate warten zu müssen und zum Termin mindestens 50 km anzureisen.

Gerade im Teenageralter, wenn man mit den eigenen Freunden abhängen will, verbrachte ich einige Stunden im Auto, auf dem Weg zum nächsten Sanitätshaus. Eingipsen stand auf dem Plan, denn ein neues Korsett für die krumme Wirbelsäule musste her. Dann ging es in den Sommerferien zehn Wochen zur Kur, anstatt mit den besten Freunden in Schwimmbad. Dafür traf ich neue Freunde - "Leidensgenossen" - und lernte mit meiner Krankheit umzugehen, sie zu verstehen. Nicht nur das, ich lernte sogar, dass ich selbst meine Gesundheit in der Hand habe, mich der Verschlechterung nicht hilflos hingeben muss.

"Ich bin verantwortlich."

Fortan wollte ich nicht nur meine eigene Gesundheit selbst bestimmen, sondern auch andere Menschen dabei unterstützen. Ob in der Primär-, Sekundär- oder Tertiärprävention, mein beruflicher Weg führt mich seit Beginn an durch verschiedenste Bereiche des Gesundheitswesens - vom Krankenhaus, dem Rettungsdienst, über mobile Notrufsysteme, Fitnesstraining, App-basierten Präventionskursen, Verhaltenstherapien bis hin zu digitalen Therapiebegleitungen.

"Du bist verantwortlich."

Wir dürfen auf ein Gesundheitssystem mit hoch motivierten Menschen, funktionierenden Systemen und evaluierten Angeboten zurück greifen. Doch nun ist es Zeit für den nächsten Schritt ins digitale Zeitalter, weg vom unmündigen Patienten hin zum mündigen Patienten. Es ist Zeit alte Konventionen in Frage zu stellen, neue Vorgehen zu zulassen, über sinnvolle Datennutzung zu diskutieren sowie einfach mal Mut zu haben, etwas Neuem eine Chance zu geben.

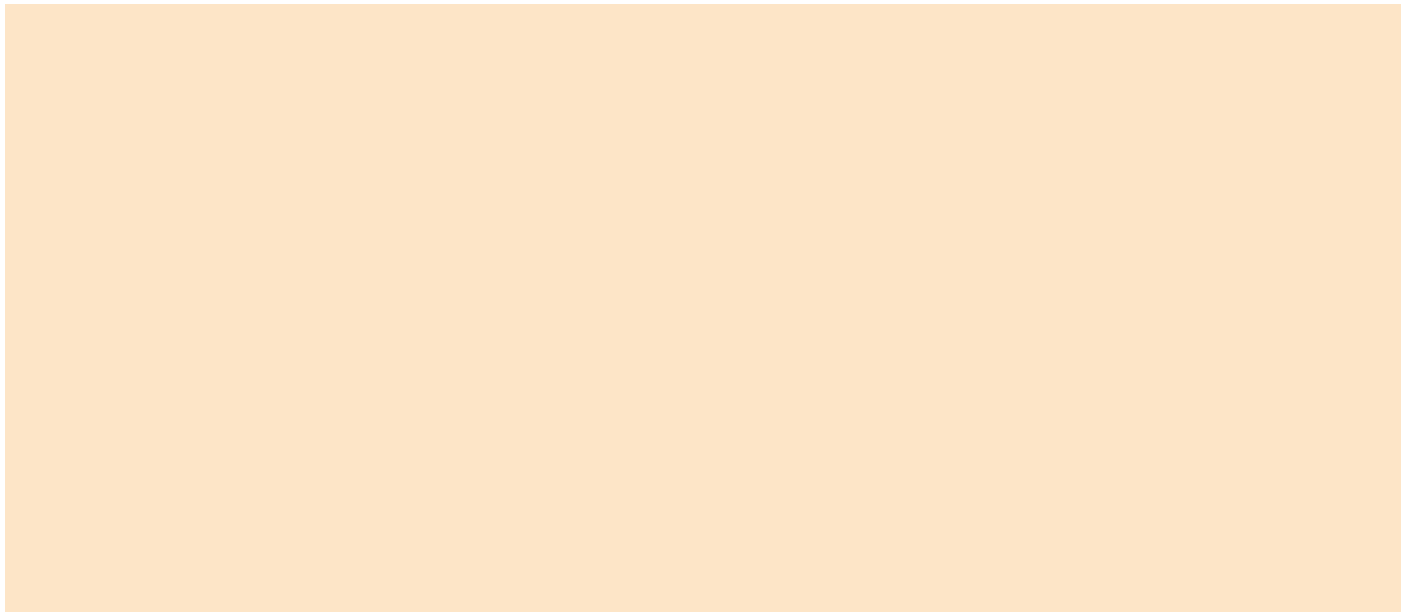
"Wir sind verantwortlich."

Wenn du auch Verantwortung im Gesundheitssystem übernehmen willst und dabei stets mit positiver Energie Herausforderungen angeht, vernetze dich gerne mit mir hier auf LinkedIn!

Ich freue mich auf den Austausch mit dir.

Modul 2.3: Deine Story

Deine Story (Dein Infobereich bspw. für LinkedIn)



Profilslogan

Nicht überall ist Platz für deine ganze Story. Auf der Bio von Instagram bzw. beim Profilslogan von LinkedIn ist beschränkter Raum. Daher wollen wir in einem kurzen, knackigem Statement die wichtigste Essenz deiner Story zusammenfassen. Im Profilslogan beantwortest du im Grunde 2 Dinge:

- 1) Wem hilfst du / Wen unterstützt du?
- 2) Inwiefern unterstützt du? Was tust du genau?

Beispiele:

Professional Branding auf LinkedIn | Customer Journey-Beraterin | Sales & Marketing-Enthusiastin ❤️

Kontraktlogistik & Transport aus Leidenschaft

Logistikprozesse verstehen, analysieren, verbessern
Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen, Deutschland · [25 Kontakte](#)

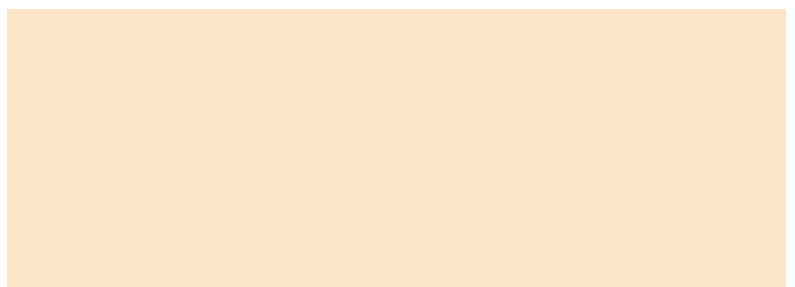
Inspiring & enabling leaders to unfold their true potential

Let's change leadership | remote collaboration | adapting organization

Botschafter in der digitalen Transformation | Disruptive Vertriebsmodelle | Moderator zu vernetzten Lösungen

Changing healthcare by empowering the individual
Nürnberg, Bayern, Deutschland · [235 Kontakte](#) · [Kontakt Daten](#)

Dein Profilslogan:



TIPP:

Schau dir nochmal deine Markenwerte an und deine Emotional Selling Points (ESPs) an, wenn du dir unsicher bist, welche Punkte hier ihren Raum finden dürften