

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) | Constant Change GmbH

Stand: 02.06.2026 (Version 3.0)

## Anbieterin / Vertragspartnerin:

Constant Change GmbH  
Brienner Str. 45 a-d  
c/o Design Offices  
80333 München

E-Mail: [hello@constantchange.io](mailto:hello@constantchange.io)

HRB 292358  
USt-IdNr. DE367974888

(nachfolgend „Constant Change“)

## 1. Geltungsbereich

1.1 Diese AGB gelten für alle Verträge zwischen Constant Change und ihren Kund:innen („Kund:in“) über Beratungs-, Coaching-, Trainings-, Moderations- und Workshop-Leistungen sowie über digitale Inhalte, digitale Produkte und Downloads (nachfolgend zusammen „Leistungen“).

1.2 Unternehmer:innen handeln bei Vertragsschluss in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit (§ 14 BGB).

Verbraucher:innen handeln zu privaten Zwecken (§ 13 BGB).

1.3 Entgegenstehende oder abweichende AGB der Kund:in finden keine Anwendung, es sei denn, Constant Change stimmt deren Geltung ausdrücklich schriftlich zu. Textform (z. B. E-Mail) ist ausreichend, soweit gesetzlich nichts anderes vorgeschrieben ist.

1.4 Individuelle Vereinbarungen (z. B. Angebot, Leistungsbeschreibung, Rahmenvertrag) gehen diesen AGB vor.

## 2. Vertragsschluss

2.1 Angebote sind freibleibend, sofern nicht ausdrücklich verbindlich oder mit Annahmefrist versehen.

2.2 Ein Vertrag kommt zustande durch:

- schriftliche Annahme eines Angebots (E-Mail ausreichend),
- schriftliche Beauftragung oder
- Abschluss eines Buchungs-/Zahlungsprozesses (z. B. bei digitalen Produkten/Webinaren), jeweils verbunden mit einer Bestätigung durch Constant Change.

2.3 Bei B2C-Pauschalangeboten kann der Vertrag auch durch vollständige Zahlung zustande kommen, sofern dies im Angebot ausdrücklich so vorgesehen ist.

### **3. Leistungsumfang / Vertragsart**

3.1 Umfang, Inhalt, Dauer, Ort/Format sowie ggf. Teilnehmerzahl ergeben sich aus dem jeweiligen Angebot oder der Einzelvereinbarung.

3.2 Constant Change erbringt Leistungen nach bestem Wissen und Gewissen auf Basis ihrer Expertise und bewährter Methoden.

3.3 Sofern nicht ausdrücklich schriftlich anders vereinbart, handelt es sich um Dienstleistungen (§ 611 BGB). Ein bestimmter Erfolg oder ein bestimmtes Ergebnis wird nicht geschuldet.

3.4 Constant Change ist berechtigt, zur Leistungserbringung geeignete Dritte einzusetzen, sofern keine höchstpersönliche Leistung vereinbart ist.

3.5 Constant Change ist berechtigt, im für die Kund:in zumutbaren Umfang Termine, Orte, Ablauf oder eingesetzte Personen zu ändern (z. B. Krankheit, höhere Gewalt, technische Gründe). Bei wesentlichen Änderungen wird die Kund:in rechtzeitig informiert. Ist eine Änderung unzumutbar, gelten die Regelungen zur Kündigung/Stornierung (Ziffer 10).

3.6. Coaching, Beratung und Trainings sind keine Heilbehandlungen. Sie ersetzen keine medizinische, psychotherapeutische oder psychiatrische Behandlung. Constant Change stellt keine Diagnosen und gibt keine Heilversprechen. Bei gesundheitlichen Beschwerden oder psychischen Erkrankungen wird empfohlen, ärztlichen oder therapeutischen Rat einzuholen.

### **4. Mitwirkungspflichten der Kund:in**

4.1 Die Kund:in stellt alle für die Leistungserbringung erforderlichen Informationen und Unterlagen rechtzeitig bereit und schafft die organisatorischen Voraussetzungen.

4.2 Bei Online-Formaten ist die Kund:in verantwortlich für geeignete technische Voraussetzungen (Internet, Endgerät, Audio/Video).

4.3 Kommt die Kund:in ihren Mitwirkungspflichten nicht nach und kann die Leistung dadurch nicht oder nur verzögert erbracht werden, bleibt der Vergütungsanspruch grundsätzlich bestehen.

## **5. Vergütung / Abrechnung / Zahlungsbedingungen**

5.1 Die Vergütung ergibt sich aus dem Angebot oder der Einzelvereinbarung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer, sofern nicht ausdrücklich als Brutto ausgewiesen.

### **5.2 Abrechnungslogik**

Die Vergütung wird grundsätzlich in zwei Raten fällig, unabhängig davon, ob es sich um eine unternehmerische oder private Vertragspartei handelt:

a) Erste Rate (50 % der Gesamtvergütung): Die erste Rate in Höhe von 50 % der vereinbarten Gesamtvergütung ist unmittelbar nach Vertragsabschluss fällig und wird mit Rechnungsstellung sofort zahlbar.

b) Zweite Rate (50 % der Gesamtvergütung): Die zweite Rate in Höhe von 50 % der vereinbarten Gesamtvergütung ist nach vollständiger Erbringung der vereinbarten Leistung fällig. Bei laufenden Leistungen (z. B. monatlichen Begleitformaten) gilt der letzte Leistungsmonat als Abrechnungszeitraum für die zweite Rate.

c) Abweichende Vereinbarungen: Eine hiervon abweichende Zahlungsstruktur bedarf einer ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung zwischen den Vertragsparteien.

d) Digitale Produkte / Downloads / digitale Inhalte:

Vergütung ist sofort bei Vertragsschluss fällig. Die Auslieferung erfolgt nach Zahlungseingang.

5.3 Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug fällig, sofern nicht abweichend vereinbart.

5.4 Constant Change ist berechtigt, angemessene Vorschüsse oder Teilzahlungen zu verlangen.

5.5 Reisekosten und sonstige Aufwendungen werden – soweit nicht im Angebot enthalten – separat berechnet. Fahrten mit dem PKW werden mit 0,50 €/km

berechnet, Bahn 1. Klasse, Flug: Economy Flex. Ab 2 Stunden Reisezeit berechnen wir eine Aufwandspauschale je Reisetag von 500 €,- zzgl. MwSt.

5.6 Bei Zahlungsverzug ist Constant Change berechtigt, Verzugszinsen nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen und Leistungen bis zur vollständigen Zahlung zurückzuhalten.

## **6. Widerrufsrecht (nur Verbraucher:innen, B2C)**

6.1 Verbraucher:innen steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften zu.

6.2 Erlöschen bei Dienstleistungen:

Das Widerrufsrecht erlischt, wenn Constant Change die Dienstleistung vollständig erbracht hat und die Kund:in zuvor

a) ausdrücklich zugestimmt hat, dass Constant Change vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Ausführung beginnt, und

b) bestätigt hat, dass sie ihr Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung verliert.

6.3 Wertersatz:

Verlangt die Kund:in den Beginn der Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist, hat sie im Falle des Widerrufs Wertersatz gemäß § 357 Abs. 8 BGB zu leisten.

6.4 Digitale Inhalte (Downloads, digitale Produkte):

Bei digitalen Inhalten, die nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert werden, erlischt das Widerrufsrecht, wenn die Kund:in

a) ausdrücklich zugestimmt hat, dass Constant Change vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Ausführung des Vertrags beginnt, und

b) bestätigt hat, dass sie dadurch ihr Widerrufsrecht verliert.

6.5 Widerrufsbelehrung und Muster-Widerrufsformular werden Verbraucher:innen spätestens bei Vertragsschluss in Textform zur Verfügung gestellt.

## **7. Digitale Produkte / Downloads – Lieferung, Zugang, Verfügbarkeit**

7.1 Digitale Inhalte werden nach Zahlungseingang per Downloadlink, Mitgliederbereich oder per E-Mail zur Verfügung gestellt.

7.2 Die Kund:in ist verpflichtet, die Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

7.3 Constant Change schuldet keine durchgehende, unterbrechungsfreie Verfügbarkeit digitaler Plattformen, sofern die Nichtverfügbarkeit auf Wartung, technische Störungen oder Umstände außerhalb des Einflussbereichs zurückzuführen ist. Constant Change bemüht sich um eine hohe Verfügbarkeit.

7.4 Constant Change ist berechtigt, Zugänge bei Missbrauch, Verstoß gegen Nutzungsrechte oder Zahlungsverzug vorübergehend zu sperren.

## **8. Nutzungsrechte / Urheberrecht / Weitergabe**

8.1 Sämtliche Unterlagen, Konzepte, Methoden, Trainingsmaterialien, digitale Inhalte, Audios/Videos, Präsentationen und sonstigen Inhalte („Materialien“) sind urheberrechtlich geschützt und verbleiben im Eigentum von Constant Change bzw. der Rechteinhaber.

8.2 Die Kund:in erhält nach vollständiger Zahlung ein einfaches, nicht übertragbares, nicht unterlizenzierbares Nutzungsrecht zur eigenen Verwendung.

Eine Weitergabe, Veröffentlichung, Vervielfältigung, öffentliche Zugänglichmachung oder Bearbeitung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung untersagt.

8.3 Bei Online-Formaten ist jede Form der Aufzeichnung (Audio/Video/Screenshot) ohne schriftliche Zustimmung unzulässig.

8.4 Verstöße gegen diese Nutzungsrechte berechtigen Constant Change zur außerordentlichen Kündigung, Sperrung von Zugängen sowie zur Geltendmachung von Schadensersatz.

## **9. Vertraulichkeit**

9.1 Constant Change verpflichtet sich zur Vertraulichkeit über alle im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt gewordenen vertraulichen Informationen der Kund:in.

9.2 Auch die Kund:in verpflichtet sich, nicht öffentlich bekannte Informationen, Methoden und Materialien von Constant Change vertraulich zu behandeln.

9.3 Ausgenommen sind Informationen, die offenkundig sind oder aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen offengelegt werden müssen.

## **10. Stornierung, Terminabsagen, Kündigung**

### 10.1 Einzeltermine (Coaching / 1:1)

- Absage/Verschiebung bis 24 Stunden vor Termin: kostenfrei
- Spätere Absage oder Nichterscheinen: 100 % der vereinbarten Vergütung

### 10.2 Workshops / Trainings / Moderation (1-2 Tage)

- bis 4 Wochen vor Termin: kostenfrei
- 4 Wochen bis 8 Werktage vor Termin: 50 %
- weniger als 7 Werktage oder Abbruch: 100 %

### 10.3 Ab 3 Tagen/ Mehrtägige Formate / Programme

- bis 4 Wochen vor Start: 25 %
- 4 Wochen bis 15 Tage vor Start: 50 %
- weniger als 14 Tage vor Start oder Abbruch: 100 %

10.4 Der Kund:in bleibt der Nachweis vorbehalten, dass kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist. Constant Change bleibt der Nachweis eines höheren Schadens vorbehalten.

10.5 Stornierungen und Kündigungen bedürfen der Textform (E-Mail ausreichend).

## **11. Haftung**

11.1 Constant Change haftet uneingeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

11.2 Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Constant Change nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und beschränkt auf den typischen, vorhersehbaren Schaden.

11.3 Eine Haftung für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden und Folgeschäden ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

11.4 Die Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Schäden aus Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei zwingender gesetzlicher Haftung (z. B. Produkthaftung).

11.5 Die Leistungen stellen keine heilkundliche Tätigkeit dar und ersetzen keine medizinische/therapeutische Behandlung.

## **12. Datenschutz / Online-Tools**

12.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den gesetzlichen Vorschriften. Details sind der Datenschutzerklärung von Constant Change zu entnehmen.

12.2 Für Online-Formate können Drittanbieter-Tools eingesetzt werden (z. B. Zoom, Teams, Zahlungsanbieter, Mitgliederplattformen). Dabei können personenbezogene Daten verarbeitet werden.

## **13. Schlussbestimmungen**

13.1 Constant Change ist weder bereit noch verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

13.2 Es gilt deutsches Recht. Gegenüber Verbraucher:innen gilt dies nur, soweit dadurch keine zwingenden Verbraucherschutzvorschriften eingeschränkt werden.

13.3 Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz von Constant Change. Für Verbraucher:innen gelten die gesetzlichen Gerichtsstände.

13.4 Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Regelung tritt eine Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

## Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Constant Change GmbH, E-Mail: [hello@constantchange.io](mailto:hello@constantchange.io)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. per E-Mail) über Ihren Entschluss informieren.

## Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab Eingang des Widerrufs zurückzuzahlen.

Haben Sie verlangt, dass wir während der Widerrufsfrist mit der Dienstleistung beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zum Widerruf bereits erbrachten Leistungen entspricht (§ 357 Abs. 8 BGB).

## Erlöschen des Widerrufsrechts

Das Widerrufsrecht erlischt bei

- Dienstleistungen, wenn wir die Leistung vollständig erbracht haben und Sie ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen, und Sie bestätigt haben, dass Sie Ihr Widerrufsrecht verlieren.
- digitalen Inhalten, wenn Sie ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Ausführung beginnen, und Sie bestätigt haben, dass Sie Ihr Widerrufsrecht verlieren.

# Muster-Widerrufsformular

An: Constant Change GmbH, hello@constantchange.io

Hiermit widerrufe ich den von mir abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Leistung / den Kauf des folgenden digitalen Inhalts:

Bestellt am: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

## Impressum

Constant Change GmbH

c/o Design Offices  
Brienner Str. 45 a-d  
80333 München

Vertreten durch:

Anne Sander, Geschäftsführerin

Kontakt:

E-Mail: [hello@constantchange.io](mailto:hello@constantchange.io)

Registereintrag:

Eingetragen im Handelsregister

Registergericht: Amtsgericht München

Handelsregisternummer: HRB 292358

Umsatzsteuer-ID:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

DE367974888

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Anne Sander | Constant Change GmbH

c/o Design Offices  
Brienner Str. 45 a-d  
80333 München



# Datenschutzerklärung

## 1. Verantwortliche Stelle

Verantwortlich für die Datenverarbeitung auf dieser Website ist:

Constant Change GmbH

c/o Design Offices  
Brienner Str. 45 a-d  
80333 München

E-Mail: [hello@constantchange.io](mailto:hello@constantchange.io)

## 2. Allgemeine Hinweise zur Datenverarbeitung

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir verarbeiten personenbezogene Daten ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG).

Personenbezogene Daten sind alle Daten, mit denen Sie persönlich identifiziert werden können (z. B. Name, E-Mail-Adresse, IP-Adresse).

## 3. Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten

Wir verarbeiten personenbezogene Daten insbesondere, wenn Sie:

- unsere Website besuchen
- Kontakt mit uns aufnehmen (z. B. per E-Mail oder Formular)
- Leistungen buchen oder erwerben
- an Online-Meetings, Coachings oder Trainings teilnehmen
- digitale Produkte oder Downloads erwerben

Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 DSGVO:

- lit. a (Einwilligung)
- lit. b (Vertragserfüllung)
- lit. c (rechtliche Verpflichtung)
- lit. f (berechtigtes Interesse)

## 4. Kontaktaufnahme

Bei der Kontaktaufnahme per E-Mail oder Formular werden Ihre Angaben zur Bearbeitung der Anfrage und für den Fall von Anschlussfragen gespeichert.

Diese Daten geben wir nicht ohne Ihre Einwilligung weiter.

## 5. Online-Meetings & Videokonferenzen (Zoom)

Für Online-Meetings, Coachings und Trainings nutzen wir Zoom (Zoom Video Communications Inc., USA).

Dabei werden personenbezogene Daten wie Name, E-Mail-Adresse, IP-Adresse sowie ggf. Audio- und Videodaten verarbeitet.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung) sowie Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an effizienter Kommunikation).

Weitere Informationen: <https://zoom.us/de-de/privacy.html>

## 6. Terminbuchung (Calendly)

Zur Terminvereinbarung nutzen wir Calendly (Calendly LLC, USA).

Dabei werden insbesondere Name, E-Mail-Adresse sowie Terminwünsche verarbeitet.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Datenschutzerklärung von Calendly: <https://calendly.com/privacy>

## 7. Zahlungsabwicklung (Stripe)

Für die Zahlungsabwicklung nutzen wir Stripe (Stripe Payments Europe Ltd., Irland).

Dabei werden Zahlungsdaten (z. B. Name, E-Mail-Adresse, Zahlungsinformationen) verarbeitet.

Constant Change erhält keine vollständigen Zahlungsdaten (z. B. Kreditkartennummern).

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Datenschutzerklärung: <https://stripe.com/de/privacy>

## 8. Digitale Produkte & Zahlungsplattformen (Digistore24 / Elopage)

Für den Verkauf digitaler Produkte und Online-Angebote nutzen wir ggf. Digistore24 GmbH und/oder Elopage GmbH.

Diese Plattformen übernehmen Bestellabwicklung, Zahlungsprozesse und teilweise die Auslieferung digitaler Inhalte.

Dabei werden personenbezogene Daten wie Name, E-Mail-Adresse und Zahlungsinformationen verarbeitet.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Datenschutzerklärungen:

- <https://www.digistore24.com/page/privacy>
- <https://elopage.com/privacy>
- <https://calendly.com/legal/privacy-notice>

## 9. Speicherdauer

Wir speichern personenbezogene Daten nur so lange, wie dies für die jeweiligen Zwecke erforderlich ist oder gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen.

## 10. Ihre Rechte

Sie haben jederzeit das Recht auf:

- Auskunft über Ihre gespeicherten Daten (Art. 15 DSGVO)
- Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- Löschung (Art. 17 DSGVO)
- Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO)

Zudem haben Sie ein Beschwerderecht bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde.

## 11. Widerruf von Einwilligungen

Erteilte Einwilligungen können jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

## 12. Aktualität

Diese Datenschutzerklärung hat den Stand 12.03.2026.

Wir behalten uns vor, sie bei rechtlichen oder technischen Änderungen anzupassen.