

MMT Scope

Media Optimierung durch Attribution

Kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne – hello@mercurymediatechnology.com

Media Optimierung mit Business Impact powered by Attribution.

MMT Scope ist eine ganzheitliche Attributionslösung. Bewerten Sie Ihre Mediakampagnen anhand Ihres Beitrags zu Ihrem Geschäftsergebnis und planen Sie zukünftige Kampagnen, um den Geschäftserfolg zu maximieren. **MMT Scope** nutzt Ihre Daten, damit Sie optimale Media-Investitionsentscheidungen treffen können.

Unsere Lösung

MMT Scope wurde entwickelt, um den effizientesten Medienmix zu identifizieren, mit dem Sie eine maximale Geschäftswirkung erzielen. Basierend auf verknüpften Media- und Geschäftsmetriken ordnet ein Algorithmus für maschinelles Lernen Änderungen der Geschäftsmetrik den Mediaaktionen zu und ermöglicht so die Vorhersage von Änderungen der Geschäftsergebnisse auf der Grundlage von Medienplänen.

Die Lösung quantifiziert die Auswirkungen von Mediastrategien und -taktiken auf relevante Geschäftsergebnisse wie Leads und Konversionen, indem statistische Modelle und Algorithmen für maschinelles Lernen auf verknüpfte Medien- und Geschäftsmetriken angewendet werden. Die Attributionsergebnisse bieten eine

klare Sicht auf die Werbeparameter für jeden Mediakanal (Gewichtung, Timing), die Ihnen helfen würden, Ihre Ziele im nächsten Zyklus zu erreichen. Das Modell verbessert sich im Laufe der Zeit und liefert mit jedem Zyklus präzisere Erkenntnisse.

Die Vorhersage ermöglicht den Vergleich verschiedener Mediaplanungsszenarien in Bezug auf ihre geschäftlichen Auswirkungen. Sie können entscheiden, welcher Weg für Ihr Geschäftsmodell am besten geeignet ist.

Ihre Vorteile

- Vergleich verschiedener Szenarien der Mediaplanung
- Identifizierung des effizientesten Mediamix, für eine maximale Wirkung
- Effizienz-Empfehlungen in jeder Phase des Engagements für die Consumer Journey



Framework für Scope Attribution