

ADVERTISINGINSIGHTS

Umsetzbare Erkenntnisse für die Werbung

Kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne – hello@mercurymediatechnology.com

Gewinnen Sie wertvolle Erkenntnisse aus Ihren Daten, um Ihr Mediabudget optimal zu investieren

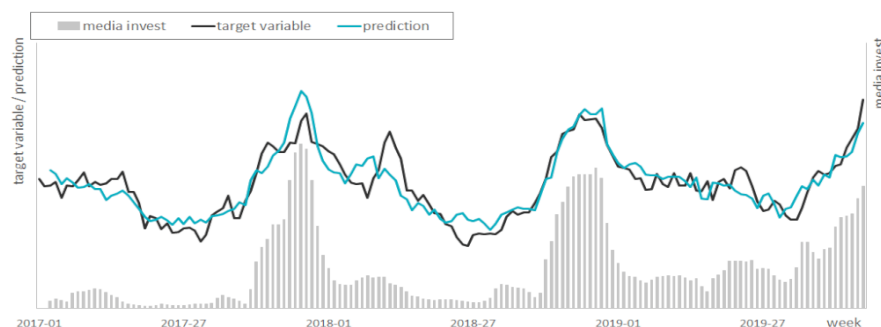
MMT bietet Marketingexperten Data Science- und BI-Lösungen an, die wertvolle Erkenntnisse für die Werbung liefern. Durch die Entwicklung eines eigenen Algorithmus und einer KI-Technologie, die Markt- und Kundenmediadaten nutzt, ermöglicht es MMT Unternehmen, Medieninvestitionen optimal einzusetzen.

Unsere Lösung

Die Media-, Daten- und Technologieexperten von MMT helfen Unternehmen, Erkenntnisse für die Werbung zu gewinnen und fundierte Entscheidungen zu treffen, um ihre Werbeleistung mit individuellen Lösungen im Bereich Data Science und BI zu verbessern. Zur Optimierung von Medianinvestitionen, Bereitstellung von Korrelationen und Prognosen zur Kampagnenleistung versteht MMT

- 1) welche Daten wichtig sind,
- 2) integriert alle relevanten Datenquellen,
- 3) stellt die Daten bereit,
- 4) erstellt Modelle mit proprietären Algorithmen und KI-Technologien und
- 5) visualisiert Daten in benutzerdefinierten Dashboards.

Die Lösungen sind erprobt und getestet – mit einer hohen Vorhersagegenauigkeit zwischen 94% und 96%.



Beispiel für Media Impact Scoring

Auswahl unserer Serviceleistungen:

- Media-Mix-Modellings (MMM)
- Werbe- und Sales-Modellings
- TV- und Marketing-Attribution
- Bewertung der Medienwirksamkeit
- Optimierung der Kampagnenleistung
- Budgetallokation

Individuelle, auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittene Lösungen können jederzeit entwickelt werden.

Ihre Vorteile

- Einzigartige Mischung von Fachwissen – Kombination von Media-, Daten- und Technologie-Know-how
- Bewährte Lösung – hohe Vorhersagegenauigkeit
- Kompetenz in der Unterstützung von Blue-Chip-Kunden – Know-how in verschiedenen Branchen
- Erfüllung individueller Bedürfnisse – Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen
- Fertige Lösungen – sofortige Optimierung