



Mercury Media Technology Client Insight // pilot

Warum pilot – bestbewertete Media-agentur 2020¹⁾ – MMT Mercury einsetzt

Als die viertgrößte unabhängige Mediaagentur der Welt ²⁾ zählt pilot seit jeher zu den Branchenführern. pilot nutzt die Media Management Plattform zur Verwaltung von Werbekampagnen im Wert von mehreren 100 Millionen Euro.

Kunde:	pilot
Gegründet:	1999
Typ:	Mediaagentur
Mitarbeiter:	400 +
Standort:	6 x in Deutschland



Mit MMT Mercury realisieren wir Mediakampagnen, die unseren Kunden einen signifikanten Vorteil auf dem sich ständig verändernden Werbemarkt verschaffen.



Martin Mittelstädt
Direktor Beratung Media Operations, pilot

1) H1 2020 NBB Report by COMvergence. 2) RECMA 2020.

pilot startet in die Zukunft des Media Managements – mit MMT Mercury

Fakten:

Nutzung von
MMT Mercury seit:

2014

Aktive
User:

500 +

Mit MMT Mercury
umgesetzte Kampagnen:

20.000 +

Mit MMT Mercury
gebuchtes Media Volumen:

100 M. +

Bedarf:

pilot ist sich bewusst, dass sich die Medienlandschaft ständig verändert und immer dynamischer, digitaler und fragmentierter wird. Unter dem Motto "Von hier aus in die Zukunft" entwickelt pilot innovative Mediastategien, die auch die anspruchsvollsten Kunden überzeugen und immer wieder aufs Neue begeistern. **Um innovativ und wettbewerbsfähig zu bleiben, ist Effizienz gefragt.** Für die Umsetzung von Mediakampagnen, die ihren Kunden in dem sich ständig verändernden Markt einen signifikanten Vorteil verschaffen, benötigte pilot einen fehlerfreien Ansatz und Zeit zur Strategieentwicklung.

Ergebnisse:

- ✓ 50 % weniger manueller Aufwand
- ✓ 50 % mehr Zeit für Beratung
- ✓ Verbesserte Zusammenarbeit
- ✓ Niedrigere Fehlerrate
- ✓ Bessere Qualität

Die Branche verlässt sich zu sehr auf manuelle Abläufe. Wir bei pilot wollen unseren Kunden einen hochwertigen Service bieten. Das ist unsere oberste Priorität! MMT Mercury hilft uns, dieses Ziel zu erreichen.



Martin Mittelstädt

Direktor Beratung Media Operations, pilot

Über pilot

1999 gegründet, hat sich pilot von einer Mediaagentur zu einem Full-Service-Anbieter für moderne Markenkommunikation entwickelt. **Als zweitgrößte unabhängige Agentur in Deutschland und 4. in der Welt*** zählt pilot seit jeher zu den Branchenführern in Deutschland. **Über 400 Mediaexperten** arbeiten an den sechs Standorten des Unternehmens an der Erstellung und Umsetzung wirkungsvoller Kommunikationskonzepte.

Herausforderungen

pilot verwendete Excel-basierte Makros, um Mediapläne zu erstellen, Kampagnenergebnisse manuell zusammenzufügen, Analysen durchzuführen und Listen zu vergleichen. Das kostete viel Zeit und war extrem fehleranfällig.

Agenturen, die keine Media Management Plattform verwenden, haben mit einer langen Liste von Problemen zu kämpfen.



Martin Mittelstädt

Direktor Beratung Media Operations, pilot

Probleme

1. Es ist schwierig, **die neueste Version eindeutig zu identifizieren.**
2. Gesicherter Zugriff von zu Hause über VPN **mit z.B. langsamen Ladezeiten.**
3. Keine **Nachverfolgung** von Änderungen möglich.
4. Das Erstellen von **qualitativen Analysen** nimmt viel Zeit in Anspruch.
5. Mehrere Benutzer können ein Dokument **nicht gleichzeitig bearbeiten.**
6. Es kann nicht sicher gestellt werden, dass alle Dokumente **an der richtigen Stelle** sind.

* RECMA 2020.

Anforderungen

Die Plattform sollte **browserbasiert** sein und einen **sicheren Zugriff von überall** ermöglichen. Die Mitarbeiter sollten **von zu Hause** oder bei Kundenbesuchen arbeiten können, ohne Kompromisse eingehen zu müssen. Generell wollte pilot effizienter werden, **indem alle sich wiederholenden und fehleranfälligen Arbeitsabläufe automatisiert** werden und mehr Raum für **smartere Arbeit** bleibt.

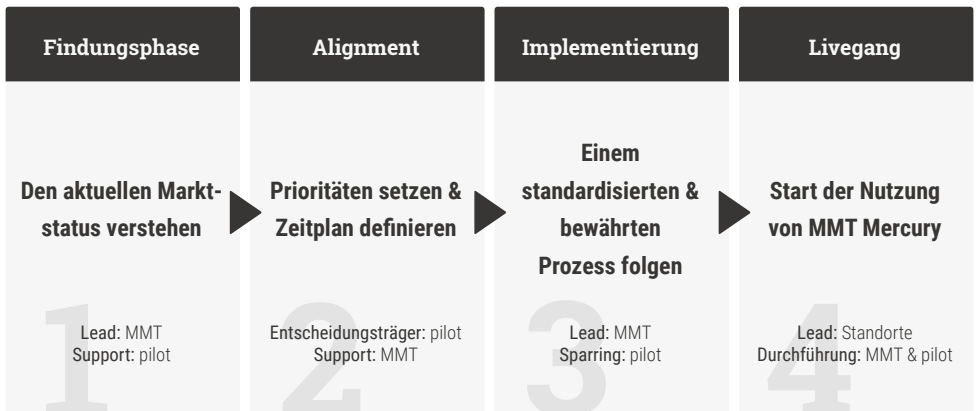


Unsere Mitarbeiter waren **innerhalb von nur zwei Wochen** in der Lage, MMT Mercury zu nutzen.

Martin Mittelstädt
Direktor Beratung Media Operations, pilot

Implementierung

Die Implementierung verlief sehr reibungslos und schnell. **pilot konnte die Plattform innerhalb von nur zwei Wochen nutzen.** Dank interner Schulungen, gutem Kundensupport und einer in das Tool integrierten Wissensdatenbank war es für pilot sehr einfach, neue Mitarbeiter einzuarbeiten.



Ergebnisse

Die Plattform bildet die Basis für die Planungs- und Umsetzungsphase der Mediakampagnen von pilot. Mit MMT Mercury kann pilot Analysen zu Preisbewegungen sowie zu Budgets und KPI-Zielen über alle Kunden und Kampagnen hinweg durchführen. Dashboards bieten automatisierte Reporting-Funktionen. Und dabei ist MMT Mercury wirklich schnell.

pilot wendet jetzt **nur noch halb so viel Zeit für manuelle Prozesse auf**, wodurch auch die **Fehlerquote deutlich gesunken ist**. Beides wirkt sich auf die benötigte Zeit der Mediaplaner aus **und reduziert den Zeitaufwand um 30 bis 50 %**.

pilot nutzt die frei gewordene Zeit, um den Kunden umfassendere Beratungsleistungen anzubieten. Da die Daten sofort verfügbar und in die Berichte und Dashboards integriert sind, kann pilot auch **die Zeit für die Erstellung von Mediaplänen um 70 % reduzieren**. Diese **Datentransparenz** und die zusätzlich verfügbaren Ressourcen erlauben es pilot, sich **mehr auf die Optimierung ihrer Kampagnen zu konzentrieren**.

Wir verbringen nur noch halb so viel Zeit mit manuellen Prozessen, was auch dazu geführt hat, dass unsere Fehlerquote deutlich gesunken ist.



Martin Mittelstädt

Direktor Beratung Media Operations, pilot



Über Mercury Media Technology

MMT ist ein schnell wachsendes Technologieunternehmen mit Sitz in Hamburg, das sich der Entwicklung einer zukunftsweisenden Media Management Plattform verschrieben hat. Mercury Media Technology unterstützt Kunden dabei, ihre gesamten Media-Workflows zukunftsorientiert zu managen. Dies ermöglicht direkt quantifizierbare Effizienzsteigerungen und schafft eine ideale Grundlage für zukünftige Veränderungen.

Starten Sie noch heute in die Zukunft der Media!

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und vereinbaren Sie einen Termin für eine kostenlose Demo.



Gunnar Neumann
CCO

Deutsch & Englisch



Lauriane Tiard-Caillaud
Client Relations

Französisch & Englisch

Adresse

Mercury Media Technology GmbH
Neue Rabenstraße 12
20354 Hamburg / Germany

E-Mail

hello@mercurymediatechnology.com

