

Website Redesign Cheat Sheet

Schritt 1

Notiere dir die **Gründe**, wieso du ein Website Redesign durchführen möchtest.

Mögliche Gründe können sein:

Altmodisches Design

Werte werden nicht mehr verkörpert

Geringe Ästhetik

Fehlendes Erlebnis

Probleme mit der Responsivness

Lange Ladezeiten.

Schlechtes Suchmaschinenranking

Niedrige Barrierefreiheit

Neuausrichtung des Unternehmens

Veraltete Struktur

Schlechte Konversionsrate

Wenig Traffic

Schritt 2

Kommuniziere diese Gründe deinem Designer und lege geeignete **Metriken** fest.

Metriken helfen dir den Erfolg des Relaunchs zu bestimmen.

Meist geht es um wirtschaftliche Aspekte. Beispiele für populäre Metriken sind:

Verweildauer

Response rate

Click-Through-Rate (CTR)

Engagement rate

Average Order Value (AOV)

Conversion rate

Open Rate

Cost per thousand (CPM)

Bounce Rate

Return on Investment (ROI)

Schritt 3

Messe die Metriken nach dem Relaunch und **passe dein Handeln *iterativ* an.**

Beispiel: Konversionsrate ungenügend?

Führe A/B Testing ein

kommuniziere Werte

erschaffe ein klares Wertangebot

verbessere Benutzfreundlichkeit

steigere Vertrauen

Erhöhe das Nutzungserlebnis