

**Wir transformieren
des Status quo
Ihres Unternehmens.**

- und senken dabei Kosten.



Kostenlücken 2020

Ist dies Ihre teure Realität?



Fachkräftemangel



Generationenkonflikt



Talentgewinnung



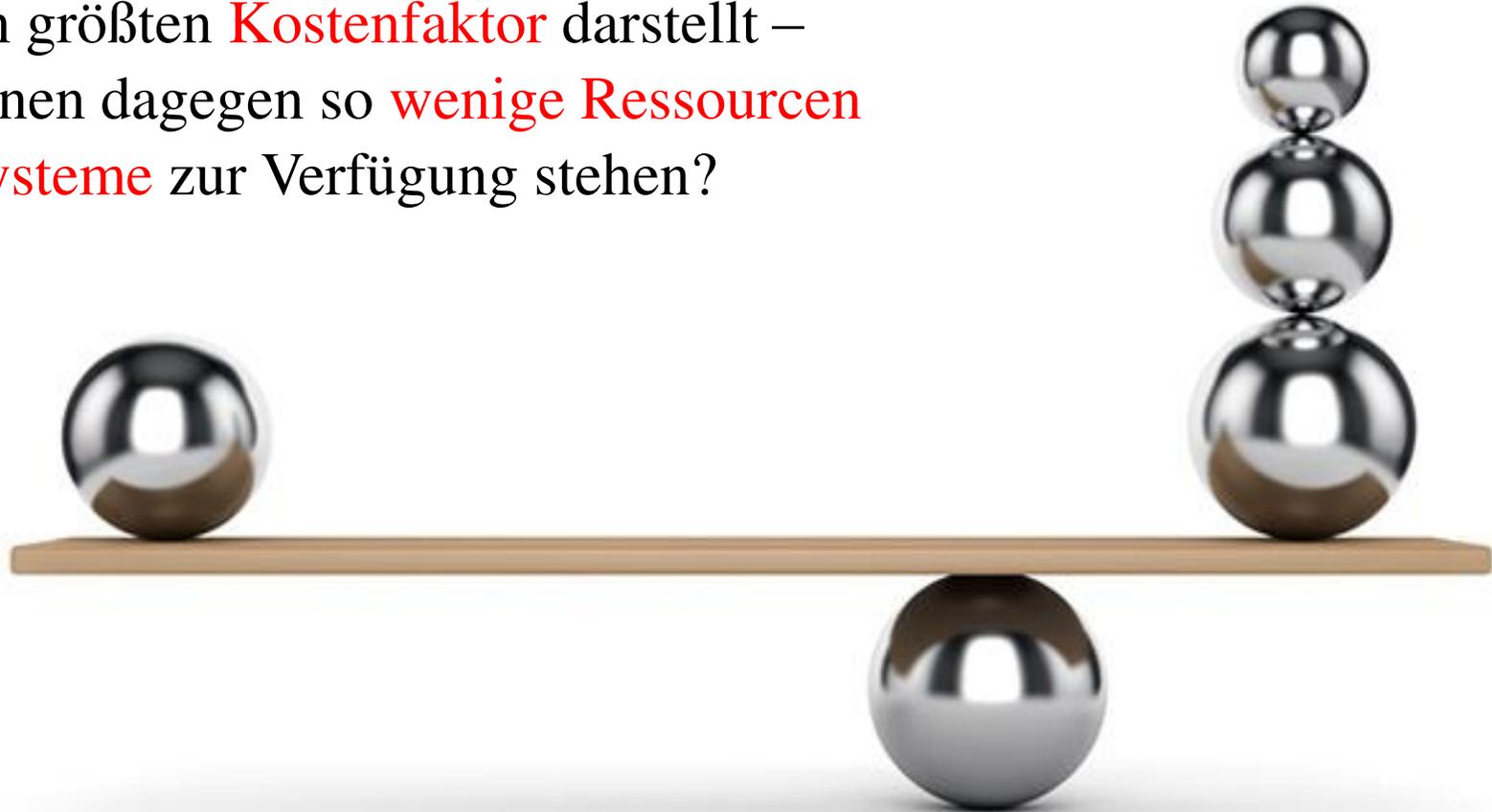
Hoher Krankenstand



Kennzahlenmanagement



Ist es nicht paradox, dass **Personalkennzahlen** Ihr Unternehmen so maßgeblich beeinflussen, dass ‚Personal‘ oft den größten **Kostenfaktor** darstellt – und Ihnen dagegen so **wenige Ressourcen und Systeme** zur Verfügung stehen?



Wir lösen dieses Problem.

Analyse. Kostensenkung. Wirtschaftlichkeit.



- Was kosten Sie **Fehlzeiten**?
- Wie messen Sie **Produktivität**?
- Wie erfolgreich gewinnen Sie **neue Fachkräfte**?

Kostenbeispiel Fehlzeiten:

Ihnen entsteht durchschnittlich **3500 Euro Ausfall an Bruttowertschöpfung pro Mitarbeiter** durch Fehlzeiten.

Wir unterscheiden bewusst **Fehlzeiten und Krankenstand** – denn nicht ein Jeder, der fehlt, ist krank.

Ihre Welt

- Fehlzeitenmanagement
- Mitarbeiterproduktivität
- Personal:
 - Beschaffungskosten
 - Bindung
 - -Netto-Bedarf
 - Humankapitalmanagement
- Demografie
- Arbeitsauslastung
- Wissensmanagement
- Gesundheitsmanagement

... und unser Beitrag

Wir beleuchten Ihre Kennzahlen schonungslos und liefern **Maßnahmenkataloge zu Kostenreduktion und Lösungen zur Optimierung.**

Unser „Framework“ deckt Missstände hoch individuell auf, genauso wie Bereiche, die im Kampf um Talente besser vermarktet werden sollten: **Es ist ein Kennzahlensystem, das Sie Ihrer Zeit voraus sein lässt.**

Unser Benchmark: **16,1% Kostensenkung**

Diese Zahl betrifft die Senkung von Fehlzeiten in Wirtschaftsunternehmen, gemessen 12 Monate nach Implementierung unseres externen Fehlzeitemsystems.

Beispielrechnung für ein Unternehmen mit 500 Mitarbeitern:
Ausfall durch Fehlzeiten jährlich: 500 MA x 3500 € = 1,75 Mio. €
Kostensenkung nach Harbinger-Benchmark jährlich: 281,750 €

Handeln Sie heute - und profitieren Sie kurzfristig.

So funktioniert es:

- 1. Angebot**
Sie lassen sich über [diesen Link](#) ein individuelles Angebot erstellen
- 2. Auftrag & Durchführung**
Sie beauftragen uns mit der Analyse Ihrer Kennzahlen und Erstellung von Aktionsplänen.
- 3. Framework**
Wir präsentieren Ihnen die Ergebnisse per Workshop für eine Fokusgruppe. Alle weiteren Lieferobjekte erhalten Sie digital.
- 4. Start**
Sie setzen die (Sofort-) Maßnahmen selbst oder mit unserer Hilfe um.



”

Personalkennzahlen bestimmen
Ihre Kosten und
Wirtschaftlichkeit.
Haben Sie diese Zahlen im
Griff, kontrollieren Sie zudem
Produktivität, Zufriedenheit
und Weiterempfehlung.

Wenn nicht, verlieren Sie heute
den Anschluss an Arbeitsmarkt
und Wettbewerb.

Lassen Sie uns darüber
sprechen.

”



Tim Grove,
Vorstand der
Harbinger AG

Harbinger AG

Dreischeibenhaus 1
40211 Düsseldorf

0211 88 250 455
office@harbinger-consulting.com
www.harbinger-consulting.com