

Chefredaktion:
Franz Langecker [fla]
Tel.: 02234/98949-75
E-Mail: langecker@datakontext.com

Redaktion:
Chiara Schönbrunn (CvD)
E-Mail: chiara.schoenbrunn@datakontext.com

Lisa Bieder (lb)
E-Mail: lisa.bieder@datakontext.com

Michael Dullau (md)
E-Mail: dullau@datakontext.com

Online-Redaktion:
Silvia Klüglich
E-Mail: klueglich@datakontext.com

Viktoria Meyer
E-Mail: viktoria.meyer@datakontext.com

Jessica Herz

Verlag:
DATAKONTEXT GmbH
Augustinusstraße 9d
50226 Frechen-Königsdorf
Tel.: 02234/98949-30
Fax: 02234/98949-32
www.hrperformance-online.de

Vertrieb:
Jürgen Weiß
E-Mail: weiss@datakontext.com

Aboservice:
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
Abonnentenservice
Frau Jutta Müller
Hultschiner Straße 8
81677 München
Tel.: 089/2183-7110
Fax: 089/2183-7620
E-Mail: aboservice@hjr-verlag.de

Abonnement HR Performance:
Jahresabonnement: 149,00 Euro
Einzelheft: 22,00 Euro
MwSt. im Preis enthalten

Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr, wenn es nicht mit einer Frist von acht Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

Nachdruck:
Nachdruck nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages und unter voller Quellenangabe. Für eingescannte Manuskripte und Bildmaterialien, die nicht ausdrücklich angefordert wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Anzeigen-/Mediaberatung:
Dagmar Varga
Tel.: 02234/98949-91
E-Mail: dagmar.varga@datakontext.com

Sonderdrucke:
Dagmar Varga
Tel.: 02234/98949-91
E-Mail: dagmar.varga@datakontext.com

Satz/Layout:
Michael Paffenholz,
Kerpener Straße 5, 50937 Köln
Tel.: 0173/8382572
E-Mail: michael.paffenholz@gmx.de

Druck:
BWH GmbH, Uwe Schacht,
Beckstraße 10, 30457 Hannover
E-Mail: u.schacht@bw-h.de

Druckauflage:
6.800 Stück
27. Jahrgang 2019
ISSN 1866-3753

Erscheinungsweise:
Special

Bildnachweis:
DATAKONTEXT; Kundenbilder; © Fotolia.de/KANATE; © Blue Planet Studio/stock.adobe.com; © depositphotos.com/dedivan1923, © depositphotos.com/Howcolour, © depositphotos.com/Klava, © depositphotos.com/maximmmum, © depositphotos.com/Pixelery.com, © depositphotos.com/Realintriga, © depositphotos.com/VectorStory

KLARTEXT

WIE KAFFEERUNDEN VERÄNDERUNGEN UNTERSTÜTZEN

Bei einem Kunden wurde ein Veränderungsprozess umgesetzt. In vielen Abteilungen lief es stockend, und es herrschte schlechte Stimmung. Nur in einer Abteilung lief die Umsetzung sehr gut. Was war dort anders? Der Abteilungsleiter schilderte mir, dass er von Anfang an „Kaffeerunden“ veranstaltete. Alle zwei Wochen an einem Freitag gab es eine offene Runde mit einer Kanne Kaffee auf dem Tisch. Jeder, der Lust hatte, kam vorbei.

KAFFEE TRINKEN STATT NEGATIVEM FLURFUNK

Das Thema: Umgang mit den Veränderungen. Alles durfte gesagt und gefragt werden. So konnte das Team Bedenken, Sorgen oder Ideen auf den Tisch bringen. Der Abteilungsleiter hörte zu und beantwortete geduldig die Anliegen, sofern er es konnte. „Ich hatte am Anfang ja auch total viele Fragen, das ist doch ganz normal. Mir war und ist wichtig, dass die Leute das nicht in sich hineinfressen oder komischer Flurfunk entsteht.“

ÜBERGEORDNETE PROZESS-SICHERHEIT IST WICHTIG

Mit diesen Kaffeerunden beweisen Sie persönliche Standfestigkeit. Sie setzen sich den Fragen und der Stimmung aus. Des Weiteren geben Sie den Mitarbeitern durch diese Runden in dynamischen Phasen eine Beziehungs- und Prozess-Sicherheit. Die Veränderung wird dadurch berechenbarer. Sie unterstützen die Gefühle von Bedeutung „Meine Ängste und Gedanken werden ernst genommen“ und von Klarheit „Mein Chef ist berechenbar, meine Gedanken bekommen Raum“.

REFLEKTIEREN IST WICHTIG FÜR DIE WEITERENTWICKLUNG

Bringen Sie Rhythmus in Veränderungsprozesse. Das können neben Kaffeerunden monatliche Review-Meetings sein, in denen Sie sich über Erfolge sowie Gelerntes im Prozess austauschen und Vereinbarungen für die nächsten Schritte treffen. Denn wir lernen nicht durch die Erfahrung, sondern wenn wir über Erfahrungen reflektieren.

Beispiele für Leitfragen:

- Was war gut – welche Fortschritte und Erfolge können wir feststellen?
- Was sollten wir zukünftig besser machen?
- Welche Lerneffekte sind uns bewusst geworden – und welche Maßnahmen leiten wir daraus ab?

Fangen Sie direkt an! Stellen Sie sich die obigen Fragen als persönlichen und positiven Jahresabschluss. ■

Herzliche Grüße Anke von Platen



**Führen mit Herz,
Kopf und Hand**
*Back to Basics: Die 3 Prinzipien
für menschliche Führung und
erfolgreiche Veränderungen*

Anke von Platen
Books on Demand, 2018
256 Seiten, 70 Abbildungen, Taschenbuch, 19,00 Euro
ISBN 978-3-7528-1407-1