

**Chefredaktion:**

Franz Langecker [fla]  
Tel.: 02234/98949-75  
E-Mail: langecker@datakontext.com

**Redaktion:**

Chiara Schönbrunn (CvD)  
E-Mail: schönbrunn@datakontext.com

Viktoria Meyer (vm)

Tel.: 02234/9 89 49-81  
E-Mail: viktoria.meyer@datakontext.com

Michael Dullau (md)

E-Mail: dullau@datakontext.com

Lisa Bieder (lb)

**Online-Redaktion:**

Silvia Klüglich  
E-Mail: klueglich@datakontext.com

Jessica Herz

**Verlag:**

DATAKONTEXT GmbH  
Augustinusstraße 9d  
50226 Frechen-Königsdorf  
Tel.: 02234/98949-30  
Fax: 02234/98949-32  
www.hrperformance-online.de

**Vertrieb:**

Jürgen Weiß  
E-Mail: weiss@datakontext.com

**Aboservice:**

Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH  
Abonnentenservice  
Frau Jutta Müller  
Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Tel.: 089/2183-7110  
Fax: 089/2183-7620  
E-Mail: aboservice@hjr-verlag.de

**Abonnement HR Performance:**

Jahresabonnement: 125,00 Euro  
Einzelheft: 22,00 Euro  
Jeweils zzgl. Versandkosten  
MwSt. im Preis enthalten

Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bedingungen um ein Jahr, wenn es nicht mit einer Frist von acht Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

**Nachdruck:**

Nachdruck nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages und unter voller Quellenangabe. Für eingescannte Manuskripte und Bildmaterialien, die nicht ausdrücklich angefordert wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Anzeigen-/Mediaberatung:**

Dagmar Varga  
Tel.: 02234/98949-91  
E-Mail: dagmar.varga@datakontext.com

**Sonderdrucke:**

Dagmar Varga  
Tel.: 02234/98949-91  
E-Mail: dagmar.varga@datakontext.com

**Satz/Layout:**

Michael Paffenholz,  
Kerpener Straße 5, 50937 Köln  
Tel.: 0173/8382572  
E-Mail: michael.paffenholz@gmx.de

**Druck:**

BWH GmbH, Uwe Schacht,  
Beckstraße 10, 30457 Hannover  
E-Mail: u.schacht@bw-h.de

**Druckauflage:**

6.800 Stück  
27. Jahrgang 2019  
ISSN 1866-3753

**Erscheinungsweise:**

Special

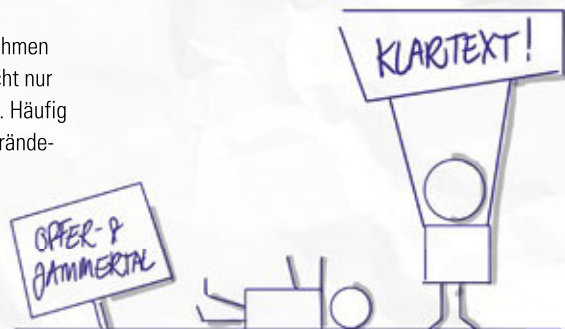
**Bildnachweis:**

DATAKONTEXT; Kundenbilder; pixabay; stockunlimited;  
© Fotolia.de/vladgrin; © depositphotos.com/billdayoneDP,  
© depositphotos.com/bloomua, © depositphotos.com/  
denisismagilov, © depositphotos.com/SergeyNiven; © iStock/  
GaudiLab, © iStock/PeopleImages, © iStock/pixelfit

**KLARTEXT**

# RAUS AUS DEM OPFER- UND JAMMERTAL

Bei Veränderungsprozessen in Unternehmen hat jeder seinen Beitrag zu leisten. Nicht nur die Führungskräfte sind verantwortlich. Häufig höre ich „Wir hatten schon so viele Veränderungsworkshops, aber es hat sich nie etwas geändert.“ Das wundert mich nicht. Denn ‚sich‘ oder ‚man‘ vollzieht keine Veränderung.



Es sind die Menschen in den Organisationen, die verändern. Alle können mitmachen und Einfluss nehmen. Passives jammern zählt nicht. Dennoch liegen viele sprichwörtlich im Opfer- und Jammertal. Sie machen andere für ihre Situation verantwortlich. Sie meckern herum und warten, dass die Welt, das Unternehmen, der Chef, oder Kollege sich ändert, damit es ihnen besser geht. Schön blöd. Denn wenn sie auf andere warten, dass sie sich besser fühlen, können sie lange warten.

Die Fragen sind unbequem und sensibilisieren für den eigenen Einflusskreis. Dieser ist oft viel größer, als er im Tal erscheint! Dies gilt nicht nur für organisationale Veränderungen, sondern auch für den persönlichen und fachlichen Entwicklungsweg. Denn es kommt immer mehr auf selbstverantwortliches Arbeiten an. Den eigenen Verantwortungsbereich sowie die fachliche und persönliche Weiterentwicklung dabei selbst gestalten, statt eine Aufgabe hierarchisch abarbeiten – das ist die wirkliche Veränderung, die vor uns liegt. Fragen Sie sich immer wieder selbst: Was kann ich heute tun, um selbstverantwortlicher zu agieren? Und dann: Einfach machen. ■

Dennoch hat dieses Verhalten Vorteile: Es ist bequem, kostet weniger Kraft und es gibt durchaus Menschen, die mitmachen. Im Opfer- und Jammertal ist immer Party! Ich habe keine Lust mehr darauf. Ich bin schnell müde von dieser passiven Haltung, rede Klartext, konfrontiere, und frage nach, wenn mir die Party zu lange dauert:

- Wer genau ist ‚man‘?
- Was ist Ihr Anteil an der Situation?
- Wollen Sie wirklich etwas verändern oder wollen Sie sich weiter mit Gejammer beschäftigen?
- Ich höre viele Vorwürfe, doch wie genau soll es sein und was wäre ein erster Schritt von Ihnen in diese Richtung?

**Herzliche Grüße,  
Anke von Platen**



**Führen mit Herz, Kopf und Hand**  
*Back to Basics: Die 3 Prinzipien für menschliche Führung und erfolgreiche Veränderungen*

**Anke von Platen**  
Books on Demand, 2018  
256 Seiten, 70 Abbildungen,  
Taschenbuch, 19,00 Euro  
ISBN 978-3-7528-1407-1