

# Checkliste für dein LinkedIn-Profil

## PROFILBILD:

Zeige viel Gesicht; blicke in die Kamera; wähle einen ruhigen Hintergrund

## TITELBILD (1.584 px x 396 px)

Sollte thematisch passen; kann z.B. aus einem weiteren Foto von dir bestehen und auch einen Text enthalten (z.B. Claim)

**PERSONAL BRANDING**  
mit Herz & Hirn

30.08. - 03.09.2021  
500 STUNDEN LINKEDIN  
ZUM VORBEREITEN FÜR DEINER PERSONAL BRAND  
Jetzt anmelden

julianheck.de/100stunden-linkedin/

**Julian Heck** 1.  
Personal Branding & Social Selling mit Herz + Hirn | »Vertraue deiner Einzigartigkeit!« »Persönlichkeit verbindet!« | TrueBrand-Academy.de | ☕ Kaffeefreak & Halbtalente ☕ DE  
Themen: #SocialSelling, #Positionierung, #Selbstmarketing, #Personalbranding und #LinkedInMarketing  
Weiterstadt, Hessen, Deutschland - Kontaktinformationen  
7.899 FollowerInnen · 500+ Kontakte  
96 gemeinsame Kontakte: Uli Haist, Katja Kaden und 94 weitere Personen

**Nachricht** **Mehr**

**Serviceleistungen**  
Markenberatung, Marketingberatung, Marketingstrategie, Social-Media-Marketing, Content-Strategie, Content M...  
[Alle Details anzeigen](#)

## PROFILSLOGAN:

Stelle das Wichtige an den Anfang; verwende KEINEN "Ich helfe..." -Satz; führe dein Thema Zielgruppe, Nutzen, und ggf. Besonderes auf

## KONTAKTINFORMATIONEN:

Immer vollständig ausfüllen; lege besonderes Augenmerk auf Webseitendaten und die E-Mail-Adresse

## IM FOKUS:

Führe hier deinen Website-Link auf (ggf. zur Erstgespräch-Seite; integriere wichtige / gut funktionierende Beiträge, und ggf. Grafiken

**Im Fokus** **Alle anzeigen**

Es ist okay, wenn du versuchst, anderen zu gefallen – solange du dir dabei treu bleibst...  
Julian Heck hat 4 Jahre und 7 Monate vor  
Sie sind beide bei Julian Heck beschäftigt.

Live-Training: Personal Branding – Mit Herz & Hirn zur starken Marke  
Julian Heck war ReferentIn bei diesem Event

Termin auswählen für ein unverbindliches, kostenfreies Erstgespräch  
Bist du interessiert am Personal-Branding-Coaching (Positionierung, Selbstmarketing...)

Meine Botschaft

## INFO

Lege besonderes Augenmerk auf den Anfang; die Info sollte einen Mix aus "Über mich", eigener Philosophie / Mission, Nutzen, und Zusammenarbeit mit dir enthalten  
**GANZ WICHTIG:** Integriere zum Schluss einen CTA

**Aktivitäten**  
7.899 FollowerInnen

Nicht, dass du davon nichts gewusst hast.. ☺ Nächste findet "100 Stunden...  
Julian Heck hat das geteilt 2 Reaktionen · 1 Kommentar

Ich bin seit über 8 Jahren hier bei LinkedIn ☺ Etwas mehr als die Hälfte...  
Julian Heck hat das geteilt 47 Reaktionen · 15 Kommentare

Ich bin handwerklich leider nicht ganz so begabt (positiv ausgedrückt). Aber ich...  
Julian Heck hat das geteilt 79 Reaktionen · 42 Kommentare

Mensch, Tolga, aus dir ist ja richtig was geworden ☺ Spaß beiseite. Ich...  
Julian Heck hat das geteilt 71 Reaktionen · 5 Kommentare

Dieser Beitrag ist mehr als nur ein Dankeschön ☺ Er ist auch ein Imp...  
Julian Heck hat das geteilt 115 Reaktionen · 31 Kommentare

Gary Vee, Mr. Content, mit einem dezenten Tritt in den Hintern, endlich...  
Julian Heck hat das geteilt 32 Reaktionen · 5 Kommentare

**Alle Aktivitäten anzeigen**

## Info

Menschen kaufen bei Menschen. Ich unterstütze Selbstständige, Unternehmer und Führungskräfte beim Aufbau einer authentischen Personenmarke und beim Vertrieb mithilfe von Social Selling. Persönlichkeit zählt!

Ich bin fest davon überzeugt, dass jeder Mensch etwas Besonderes hat, das er für seine Positionierung und sein Marketing nutzen kann. Meine Mission ist es, genau das bei meinen Kunden zu finden und sichtbar zu machen, um nachhaltig neue Kunden anzuziehen – mithilfe einer ganzheitlichen, werteorientierten Marketingstrategie und mithilfe einer Social-Selling-Strategie für die B2B-Kundengewinnung bei LinkedIn.

Was meine Kunden erwarten:  
- Mit Klarheit und einer individuell erarbeiteten Strategie die Ressourcen gezielt einsetzen.  
- Als Experte im eigenen Bereich wahrgenommen und gebucht werden.  
- Die Persönlichkeit rückt in den Mittelpunkt, denn Qualität und Nutzen allein reichen nicht mehr aus.  
- Auch im stressigen Alltag genau wissen, welche Personal-Branding- und Social-Selling-Maßnahmen eine Hebelwirkung haben und somit nachhaltig zu mehr Sichtbarkeit, Relevanz und Umsatz führen.

Mit meiner Personal-Branding-Agentur bietet ich neben der strategischen Unterstützung auch Dienstleistungen rund um das Thema Personal Branding & Social Selling an – von der Profiloptimierung und Social-Media-Betreuung über Fotografie und Video bis hin zu Design-Leistungen und mehr.  
[Wir gehen nicht auf Lead-Jagd, schreiben also nicht als Dienstleister Kontakte an etc.]

Du möchtest dich für den nachhaltigen Geschäftserfolg als Personenmarke etablieren und mit Social Selling neue Kunden gewinnen? Dann schreibe mir eine E-Mail an post@julianheck.de oder melde dich unter 0176-7059356.

Mehr Informationen findest du [www.julianheck.de](http://www.julianheck.de)

# Checkliste für dein LinkedIn-Profil

## BERUFSERFAHRUNG:

Es handelt sich um KEINEN Lebenslauf und muss daher nicht vollständig sein; führe einzelne Stichpunkte je Station auf; vergiss nicht den Link zu Website zu deinem Business

## AUSBILDUNG / EHRENAMT:

Platziere hier deine Ausbildung / dein Studium und deine ehrenamtlichen Tätigkeiten, die du gerade ausübst oder in der Vergangenheit ausgeübt hast

## KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN:

Wähle Top 3 Kenntnisse aus und lasse diese durch Kunden bestätigen

## EMPFEHLUNGEN:

Bitte Kunden um Empfehlungen und schreibe ebenfalls Empfehlungen bei anderen

### Berufserfahrung



Julian Heck

12 Jahre 8 Monate

- Strategiccoach für Positionierung & Selbstmarketing  
Selbstständig  
2016–Heute · 5 Jahre

Ich unterstütze Unternehmer auf ihrem Weg zur Personal Brand – von einer klaren Positionierung bis zu einer authentischen Selbstmarketing-Strategie für nachhaltig mehr Kunden.



Julian Heck · Strategiecoach für...

- TrueBrand-Academy  
Selbstständig  
Nov. 2020–Heute · 10 Monate

Community-Programm für werteorientierte Selbstständige & Unternehmer, die mit ihrem Business einen Unterschied machen möchten und erkannt haben, dass ihre Persönlichkeit ein Schlüssel dazu ist. Gemeinsam lernen. Gemeinsam wachsen.



TrueBrand-Academy

- Personal-Branding-Agentur  
2019–Heute · 2 Jahre

Die Agentur bietet einen 360°-Service rund um Personal Branding – ein Ansprechpartner für alle Maßnahmen und die Garantie, dass alles perfekt aufeinander abgestimmt ist: Strategie & Umsetzung.

[...Mehr anzeigen](#)



Personal-Branding-Agentur...

- Freier Journalist & Texter  
Jan. 2009–Dez. 2017 · 9 Jahre

Auftraggeber (u.a.): WirtschaftsWoche, OSK, Connected Leadership, Social Trademarks, turi2, Lead digital, W&V, stern.de, etalent, Medium Magazin, MobileGeeks.de, Deutscher Fachjournalisten-Verband, Friedrich-Ebert-Stiftung, Hochschule Darmstadt.

- Chief Content Officer  
ConnectedLeadership  
Jan. 2017–Dez. 2019 · 3 Jahre

Unternehmensberatung von Ibrahim Eysan mit der Spezialisierung auf alle Themenbereiche der digitalen Transformation.



Gründer

keinStartup.de

Juli 2015–Dez. 2018 · 3 Jahre 6 Monate

Portal und 4.000 Mitglieder starke Community für Freelancer und Solopreneure

- Onlineredakteur  
Social Trademarks GmbH  
Dez. 2015–Okt. 2017 · 1 Jahr 11 Monate

Weiterstadt | Köln

- Content Manager  
elopage  
Jan. 2017–Juni 2017 · 6 Monate

[5 weitere Erfahrungen anzeigen](#) ▾

### Ehrenamt

- Vorstand

Servicestelle Jugendbeteiligung e. V.

Jan. 2012–Jan. 2014 · 2 Jahre 1 Monat

### Kenntnisse und Fähigkeiten

- Personal Branding · 99+

Bestätigt von einer Person mit Kenntnissen auf diesem Gebiet: Britta Behrens

Bestätigt von Carsten Zaremba und 6 weiteren gemeinsamen Kontakten

- Social Media · 99+

Bestätigt von Tobias Kremkau und 18 weiteren Personen, die Kenntnisse auf diesem Gebiet haben

Bestätigt von Isabelle Romann und 7 weiteren gemeinsamen Kontakten

- Positionierung · 99+

Marian Rosenfeld und 99+ Kontakte haben diese Kenntnis bestätigt.

[Mehr anzeigen](#) ▾

### Empfehlungen

(79) erhalten (4) erteilt



Christoph von Oertzen

Ein Unternehmen führen - erfolgreich - souverän - gelassen. Das kannst du auch! Ich bin Coach, Berater, mehrfacher Unternehmer und

Um eine Empfehlung bitten

[Julian Heck empfehlen](#)

100% LinkedIn, geht das? Das war meine Frage an Julian bevor ich in seine Masterclass gekommen bin. Ist es möglich sich auf eine einzige Plattform zu konzentrieren und dort so viel Reichweite aufzubauen, das Kunden von alleine kommen? Julian ist Profi. Er hat mir nichts versprochen. Aber er hat mich bes... Mehr anzeigen