

Checkliste für dein LinkedIn-Profil

PROFILBILD:

Zeige viel Gesicht; blicke in die Kamera; wähle einen ruhigen Hintergrund

TITELBILD (1.584 px x 396 px)

Sollte thematisch passen; kann z.B. aus einem weiteren Foto von dir bestehen und auch einen Text enthalten (z.B. Claim)

PROFILSLOGAN:

Stelle das Wichtige an den Anfang; verwende KEINEN "Ich helfe..."-Satz; führe dein Thema Zielgruppe, Nutzen, und ggf. Besonderes auf

KONTAKTINFORMATIONEN:

Immer vollständig ausfüllen; lege besonderes Augenmerk auf Webseitendaten und die E-Mail-Adresse

IM FOKUS:

Führe hier deinen Website-Link auf (ggf. zur Erstgespräch-Seite; integriere wichtige / gut funktionierende Beiträge, und ggf. Grafiken

INFO

Lege besonderes Augenmerk auf den Anfang; die Info sollte einen Mix aus "Über mich", eigener Philosophie / Mission, Nutzen, und Zusammenarbeit mit dir enthalten
GANZ WICHTIG: Integriere zum Schluss einen CTA

PERSONAL BRANDING mit Herz & Hirn
30.08. – 03.09.2021
100 STUNDEN LINKEDIN
Julianheck.de/100stunden-linkedin/

Julian Heck 1.
Personal Branding & Social Selling mit ❤️ + 🗨️ | »Vertraue deiner Einzigartigkeit« | »Persönlichkeit verbindet« | TrueBrand-Academy.de | ☕ Kaffee freak & Halbtalener IT DE
Themen: #socialselling, #positionierung, #selbstmarketing, #personalbranding und #linkedinmarketing
Weiterstadt, Hessen, Deutschland · [Kontaktinformationen](#)
7.899 Follower:innen · 500+ Kontakte
96 gemeinsame Kontakte: Uli Haist, Katja Kaden und 94 weitere Personen
[Nachricht](#) [Mehr](#)

Serviceleistungen
Markenberatung, Marketingberatung, Marketingstrategie, Social-Media-Marketing, Content-Strategie, Content M...
[Alle Details anzeigen](#)

Highlights
Sie sind beide bei Julian Heck beschäftigt.
Julian Heck hat 4 Jahre und 7 Monate vor
Live-Training: Personal Branding – Mit Herz & Hirn zur starken Marke
Julian Heck war Referentin bei diesem Event

Im Fokus Alle anzeigen < >
Es ist okay, wenn du versuchst, anderen zu gefallen – solange du dir dabei treu bleibst...
Menschen buchen dich nicht, obwohl du so bist, wie du bist – sie tun es, weil du so bist.
418 · 92 Kommentare
Termin auswählen für ein unverbindliches, kostenfreies Erstgespräch
Julianheck.de
Bist du interessiert am Personal-Branding-Coaching (Positionierung, Selbstmarketing,...
228 · 5

Aktivitäten 7.899 Follower:innen
Nicht, dass du davon nichts gewusst hast... 😊 Nächste findet "100 Stunden...
Julian Heck hat das geteilt
2 Reaktionen · 1 Kommentar
Ich bin seit über 8 Jahren hier bei LinkedIn 😊 Etwas mehr als die Hälfte...
Julian Heck hat das geteilt
47 Reaktionen · 15 Kommentare
Ich bin handwerklich leider nicht ganz so begabt (positiv ausgedrückt). Aber ich...
Julian Heck hat das geteilt
79 Reaktionen · 42 Kommentare
Mensch, Tolga, aus dir ist ja richtig was geworden 😊 Spaß beiseite. Ich...
Julian Heck hat das geteilt
71 Reaktionen · 5 Kommentare
Dieser Beitrag ist mehr als nur ein Dankeschön 🙏. Er ist auch ein Imp...
Julian Heck hat das geteilt
115 Reaktionen · 31 Kommentare
Gary Vee, Mr. Content, mit einem dezenten Tritt in den Hintern, endlich...
Julian Heck hat das geteilt
32 Reaktionen · 5 Kommentare

Info
Menschen kaufen bei Menschen. Ich unterstütze Selbstständige, Unternehmer und Führungskräfte beim Aufbau einer authentischen Personenmarke und beim Vertrieb mithilfe von Social Selling. Persönlichkeit zählt!
Ich bin fest davon überzeugt, dass jeder Mensch etwas Besonderes hat, das er für seine Positionierung und sein Marketing nutzen kann. Meine Mission ist es, genau das bei meinen Kunden zu finden und sichtbar zu machen, um nachhaltig neue Kunden anzuziehen – mithilfe einer ganzheitlichen, wertorientierten Marketingstrategie und mithilfe einer Social-Selling-Strategie für die B2B-Kundengewinnung bei LinkedIn.
Was meine Kunden erwartet:
- Mit Klarheit und einer individuell erarbeiteten Strategie die Ressourcen gezielt einsetzen.
- Als Experte im eigenen Bereich wahrgenommen und gebucht werden.
- Die Persönlichkeit rückt in den Mittelpunkt, denn Qualität und Nutzen allein reichen nicht mehr aus.
- Auch im stressigen Alltag genau wissen, welche Personal-Branding- und Social-Selling-Maßnahmen eine Hebelwirkung haben und somit nachhaltig zu mehr Sichtbarkeit, Relevanz und Umsatz führen.
Mit meiner Personal-Branding-Agentur biete ich neben der strategischen Unterstützung auch Dienstleistungen rund um das Thema Personal Branding & Social Selling an – von der Profiloportimierung und Social-Media-Betreuung über Fotografie und Video bis hin zu Design-Leistungen und mehr.
[Wir gehen nicht auf Lead-Jagd, schreiben also nicht als Dienstleister Kontakte an etc.]
Du möchtest dich für den nachhaltigen Geschäftserfolg als Personenmarke etablieren und mit Social Selling neue Kunden gewinnen? Dann schreibe mit eine E-Mail an post@julianheck.de oder melde dich unter 0176-70590356.
Mehr Informationen findest du www.julianheck.de

Checkliste für dein LinkedIn-Profil

BERUFSERFAHRUNG:

Es handelt sich um **KEINEN** Lebenslauf und muss daher nicht vollständig sein; führe einzelne Stichpunkte je Station auf; vergiss nicht den Link zu Website zu deinem Business

AUSBILDUNG / EHRENAMT:

Platziere hier deine Ausbildung / dein Studium und deine ehrenamtlichen Tätigkeiten, die du gerade ausübst oder in der Vergangenheit ausgeübt hast

KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN:

Wähle Top 3 Kenntnisse aus und lasse diese durch Kunden bestätigen

EMPFEHLUNGEN:

Bitte Kunden um Empfehlungen und schreibe ebenfalls Empfehlungen bei anderen

Berufserfahrung



Julian Heck
12 Jahre 8 Monate

Strategiecoach für Positionierung & Selbstmarketing

Selbstständig
2016–Heute · 5 Jahre

Ich unterstütze Unternehmer auf ihrem Weg zur Personal Brand – von einer klaren Positionierung bis zu einer authentischen Selbstmarketing-Strategie für nachhaltig mehr Kunden.



Julian Heck - Strategiecoach für...

TrueBrand-Academy

Selbstständig
Nov. 2020–Heute · 10 Monate

Community-Programm für wertorientierte Selbstständige & Unternehmer, die mit ihrem Business einen Unterschied machen möchten und erkannt haben, dass ihre Persönlichkeit ein Schlüssel dazu ist. Gemeinsam lernen. Gemeinsam wachsen.



TrueBrand-Academy

Personal-Branding-Agentur

2019–Heute · 2 Jahre

Die Agentur bietet einen 360°-Service rund um Personal Branding – ein Ansprechpartner für alle Maßnahmen und die Garantie, dass alles perfekt aufeinander abgestimmt ist: Strategie & Umsetzung.

...Mehr anzeigen



Personal-Branding-Agentur:...

Freier Journalist & Texter

Jan. 2009–Dez. 2017 · 9 Jahre

Auftraggeber (u.a.): WirtschaftsWoche, OSK, Connected Leadership, Social Trademarks, turiz, Lead digital, W&V, stern.de, etalment, Medium Magazin, MobileGeeks.de, Deutscher Fachjournalisten-Verband, Friedrich-Ebert-Stiftung, Hochschule Darmstadt.



Chief Content Officer

Connected Leadership
Jan. 2017–Dez. 2019 · 3 Jahre

Unternehmensberatung von Ibrahim Evsan mit der Spezialisierung auf alle Themenbereiche der digitalen Transformation.



Gründer

keinStartup.de
Juli 2015–Dez. 2018 · 3 Jahre 6 Monate

Portal und 4.000 Mitglieder starke Community für Freelancer und Solopreneure



Onlineredakteur

Social Trademarks GmbH
Dez. 2015–Okt. 2017 · 1 Jahr 11 Monate
Weiterstadt | Köln



Content Manager

elopage
Jan. 2017–Juni 2017 · 6 Monate

5 weitere Erfahrungen anzeigen

Ehrenamt



Vorstand

Servicestelle Jugendbeteiligung e.V.
Jan. 2012–Jan. 2014 · 2 Jahre 1 Monat

Kenntnisse und Fähigkeiten



Personal Branding · 99+



Bestätigt von einer Person mit Kenntnissen auf diesem Gebiet: **Britta Behrens**



Bestätigt von **Carsten Zaremba** und 6 weiteren gemeinsamen Kontakten



Social Media · 99+



Bestätigt von **Tobias Kremkau** und 18 weiteren Personen, die Kenntnisse auf diesem Gebiet haben



Bestätigt von **Isabelle Romann** und 7 weiteren gemeinsamen Kontakten



Positionierung · 99+

Marian Rosenfeld und 99+ Kontakte haben diese Kenntnis bestätigt.

Mehr anzeigen

Empfehlungen

Um eine Empfehlung bitten

[Julian Heck empfehlen](#)



Christoph von Oertzen

Ein Unternehmen führen - erfolgreich - souverän - gelassen. Das kannst du auch! Ich bin Coach, Berater, mehrfacher Unternehmer und

100% LinkedIn, geht das? Das war meine Frage an Julian bevor ich in seine Masterclass gekommen bin. Ist es möglich sich auf eine einzige Plattform zu konzentrieren und dort so viel Reichweite aufzubauen, das Kunden von alleine kommen? Julian ist Profi. Er hat mir nichts versprochen. Aber er hat mich bes... Mehr anzeigen