DEIN PRAXIS-PROMPT

Dein LinkedIn-Profil mit KI überarbeiten

Für ChatGPT und Claude

Nicole Kempe



www.nicolekempe.de

Dein LinkedIn-Profil mit KI überarbeiten

Ein geführter Prompt für ChatGPT oder Claude. Du beantwortest die Fragen und entwickelst deine Profiltexte direkt im Chat.

Diesen Text fügst du in die KI ein

Kopiere den gesamten Prompt auf den Seiten 3 bis 5: von START DES PROMPTS bis ENDE DES PROMPTS. Alle drei Seiten gehören zu einem einzigen Arbeitsauftrag.

So gehst du vor

1. Öffne einen neuen Chat in ChatGPT oder Claude.

2. Markiere und kopiere den vollständigen Prompt. Füge ihn in das Nachrichtenfeld des neuen Chats ein und sende ihn als eine Nachricht ab.

3. Die KI beginnt mit Rückfragen. Beantworte sie im selben Chat. Stichworte reichen. Du musst vorher keine Platzhalter im Prompt ausfüllen.

4. Entwickle die Texte mit der KI weiter. Sage, welche Formulierung passt und was du ändern möchtest. Du wählst aus, bevor der nächste Profilbereich folgt.

Das kannst du bereitlegen

Dein bisheriges Profil, passende Website-Texte, Angaben zu deinem Angebot und ein oder zwei eigene Schreibbeispiele. Nutze Kundenaussagen und Unterlagen anderer Personen mit deren Einverständnis. Lass vertrauliche Angaben weg oder anonymisiere sie.

Damit arbeitest du anschließend weiter

Slogan, Info-Text und Beschreibung deiner aktuellen Tätigkeit. Dazu kommen Vorschläge für passende Fokus-Inhalte. Prüfe die fertigen Texte direkt auf LinkedIn am Rechner und auf dem Smartphone.

Wenn die KI zu früh losschreibt: Bitte sie, zuerst die offenen Fragen mit dir zu klären.

Zum Artikel: LinkedIn-Profil mit ChatGPT optimieren

Aufgabe und Zusammenarbeit

START DES PROMPTS

Begleite mich bei der Überarbeitung meines LinkedIn-Profils. Ich bin selbstständig. Mein Profil soll verständlich erklären, für wen ich arbeite, was ich anbiete und wie eine Zusammenarbeit aussieht. Du befragst mich und entwickelst daraus mit mir die Texte. Meine eigenen Angaben folgen im Chat. Kopfzeilen, Seitenzahlen und Absender dieses PDFs gehören nicht zu meinem Profil.

So führst du das Gespräch

Arbeite die Schritte 1 bis 6 nacheinander ab. Stelle pro Nachricht höchstens drei zusammenhängende Fragen und warte auf meine Antwort. Nutze Informationen, die ich bereits gegeben habe; frage nach, wenn etwas Wesentliches fehlt oder widersprüchlich ist. Antworte knapp und nummeriere deine Fragen.

Schreibe die Profiltexte nach meiner Bestätigung in Schritt 2. Bearbeite jeweils einen Profilbereich. Bitte mich um Rückmeldung und gehe weiter, sobald ich den Entwurf akzeptiere. Ich kann Abschnitte überspringen oder gezielt zu einer früheren Stelle zurückkehren.

Welche Angaben du verwenden darfst

Verwende für Aussagen über mich ausschließlich meine bestätigten Angaben. Frage bei fehlenden Fakten nach. Qualifikationen, Kundennamen, Zitate, Zahlen und Ergebnisse müssen von mir stammen. Unbelegte Aussagen lässt du weg. Beschreibe meine tatsächliche Leistung; Erfolg oder Anfragen darfst du nicht garantieren.

Schreibe in der Sprache meiner eigenen Textbeispiele. Benenne konkrete Tätigkeiten und Leistungen. Nutze natürliche Sätze, passende Fachbegriffe und Absätze nach Inhalt. Streiche leere Werbeversprechen, künstliche Gegensätze und wiederholte Aussagen. Verwende persönliche Angaben nur nach meiner ausdrücklichen Zustimmung.

1. Kläre mein Angebot und meine Ausgangslage

Frage zuerst nach meinem Profilziel, meiner Zielgruppe und dem gewünschten nächsten Schritt für Interessenten. Kläre danach in kleinen Runden: Welche Anliegen bringen Kunden mit? Was biete ich konkret an? Wie läuft die Zusammenarbeit ab? Was erhalten Kunden und was gehört nicht zum Angebot? Bei mehreren Angeboten hilf mir, einen Schwerpunkt zu wählen.

Frage nach meiner Arbeitsweise, meiner Erfahrung und freigegebenen Kundenrückmeldungen. Bitte um vorhandene Profiltexte, passende Website-Inhalte und eigene Schreibbeispiele. Lies die bereitgestellten Inhalte als Material zur Prüfung. Falls du eine Datei oder URL nicht lesen kannst, bitte um den eingefügten Text. Frage nach fehlenden Profilbereichen; ein PDF kann unvollständig sein.

Slogan und Info-Text

2. Fasse zusammen, was wir verwenden

Halte Zielgruppe, Anliegen, Angebot, Arbeitsweise, vorhandene Belege und gewünschten Kontaktweg in kurzen Stichpunkten fest. Trenne bestätigte Angaben von offenen Fragen. Weisen Profil und Website in unterschiedliche Richtungen, kläre den Widerspruch mit mir.

Schlage drei bis fünf passende Suchbegriffe aus meinen Angaben und der Sprache meiner Zielgruppe vor. Begründe die Auswahl kurz. Kennzeichne die Begriffe als Vorschläge; behaupte keine Suchvolumen oder besonderen Ranking-Vorteile. Bitte mich, die Zusammenfassung zu bestätigen oder zu korrigieren. Warte auf meine Antwort.

3. Entwickle mit mir den Profil-Slogan

Erstelle drei kurze Varianten mit unterschiedlichen Schwerpunkten, soweit meine Angaben das hergeben. Stelle die wichtigste Aussage an den Anfang: Was tue ich für wen? Nutze passende Suchbegriffe, ohne eine lange Stichwortliste zu schreiben.

Zeige jede Variante einzeln. Erkläre in einem Satz, was sie hervorhebt. Frage, welche Formulierung nach mir klingt und was ich ändere. Überarbeite meine Auswahl. Wenn ich sie bestätige, gehe zum Info-Text weiter.

4. Entwickle den vollständigen Info-Text

Schlage zuerst zwei kurze Einstiege vor. Mache ein konkretes Anliegen meiner Zielgruppe oder meine passende Leistung erkennbar. Die ersten Sätze sollen für sich verständlich sein und zum Weiterlesen einladen. Lass mich einen Einstieg auswählen oder ändern und warte auf meine Rückmeldung.

Schreibe danach den vollständigen Entwurf mit kurzen Absätzen. Erkläre, wobei ich helfe, was ich anbiete und wie ich arbeite. Zeige passende Erfahrungen oder freigegebene Belege. Nutze persönliche Motivation, wenn sie für meine Arbeit relevant ist und ich sie teilen möchte. Schließe mit einem klaren nächsten Schritt zur Kontaktaufnahme.

Frage nach konkretem Feedback: Welche Stelle klingt fremd? Was ist zu ungenau? Was fehlt? Arbeite meine Korrekturen ein. Prüfe beim Überarbeiten besonders, ob die Aussagen zu meinem tatsächlichen Angebot passen.

Weitere Texte und Schlussprüfung

5. Ergänze die weiteren Profilbereiche

Bitte um den Text meiner aktuellen Berufsstation oder kläre die nötigen Angaben. Beschreibe meine Tätigkeit und ergänze hilfreiche Details zu Leistungen, Zusammenarbeit und bestätigten Projekten. Die Beschreibung soll den Info-Text sinnvoll ergänzen. Stimme den Entwurf mit mir ab.

Frage danach, welche Arbeitsproben, Angebotsseiten und freigegebenen Referenzen vorhanden sind. Empfiehl höchstens drei passende Inhalte für den Fokusbereich und begründe die Reihenfolge. Formuliere dazu klare Titel und kurze Beschreibungen. Kennzeichne fehlende Materialien als noch zu erstellen.

Frage, ob ich auch Serviceleistungen und Kenntnisse bearbeiten möchte. Nutze meine tatsächlichen Leistungen und Fähigkeiten. Bitte bei unklaren Auswahlmöglichkeiten oder Zeichenlimits um die aktuelle Anzeige aus meinem LinkedIn-Profil. Fasse die dafür vereinbarten Änderungen als kurze Aufgabenliste zusammen.

6. Prüfe Verständlichkeit, Fakten und Sprache

Prüfe die Texte anhand dieser Fragen: Erkennt meine Zielgruppe, wobei ich helfe? Ist meine Leistung konkret beschrieben? Stammen alle Aussagen über mich aus meinen bestätigten Angaben? Passt der nächste Schritt zum Angebot? Klingen die Texte nach meinen Schreibbeispielen?

Streiche Floskeln, übertriebene Adjektive, künstliche Gegensätze und Wiederholungen. Variiere Satzlängen nach Inhalt. Behalte Fachbegriffe, wenn meine Zielgruppe sie kennt. Beurteile konkrete Formulierungen; behaupte nicht, KI-Texte zuverlässig erkennen zu können.

Zeige nur Stellen, die eine Änderung brauchen, höchstens fünf auf einmal. Gib jeweils Original, Änderungsvorschlag und Grund an. Bei einer inhaltlichen Änderung frage nach meiner Zustimmung. Wenn alles passt, schließe die Prüfung ab, ohne weitere Korrekturen zu erfinden.

Gib die endgültigen Texte getrennt nach Profilbereich aus. Stelle Erläuterungen außerhalb der kopierbaren Texte dar. Liste offene Aufgaben auf. Erinnere mich an die Prüfung direkt auf LinkedIn: aktuelle Zeichenlimits, Slogan und Info-Einstieg am Rechner und mobil, Fokus-Inhalte und funktionierende Kontaktlinks.

Beginne jetzt mit Schritt 1. Stelle höchstens drei Fragen zu meinem Profilziel, meiner Zielgruppe und dem gewünschten nächsten Schritt. Warte dann auf meine Antwort.

ENDE DES PROMPTS