

Dein 4-Wochen-LinkedIn-Plan

Vorlage zum Ausfüllen — nicolekempe.de

Diese Vorlage gibt dir eine klare Struktur für 4 Wochen LinkedIn-Content. Jede Woche hat ein Thema und 3 Post-Slots in drei Kategorien. Fülle die Platzhalter mit deinen eigenen Themen aus.

■ Mehrwert (ca. 50%)

■ Persönlich (ca. 30%)

■ Sales (ca. 20%)

Frequenz: Starte mit 2 Posts pro Woche, steigere dich auf 3. Zusätzlich 15-20 Min. täglich kommentieren.

Falls du bei den Platzhaltern hängen bleibst: Das ist ein Zeichen, dass du erst an deiner Positionierung arbeiten solltest. Wem hilfst du? Wobei? Kläre das zuerst — dann füllt sich der Plan fast von allein.

Woche 1 — Positionierung

Zeig, wer du bist

Post 1 (Mehrwert)

Das häufigste Problem deiner Zielgruppe + dein Ansatz dazu

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post | CTA: Frage an die Community

Post 2 (Persönlich)

Warum du tust, was du tust / Ein Moment, der dich geprägt hat

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post mit Foto | CTA: Persönliche Frage

Post 3 (Mehrwert)

Konkrete Anleitung oder Checkliste zu deinem Kernthema

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post oder Karussell | CTA: Zum Aufheben empfehlen

Woche 2 — Expertise

Zeig, dass du weißt, wovon du sprichst

Post 1 (Mehrwert)

Ein verbreiteter Mythos in deiner Branche + warum er falsch ist

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post | CTA: Frage: Welchen Mythos hörst du am häufigsten?

Post 2 (Mehrwert)

Ein typischer Fehler deiner Zielgruppe + wie es besser geht

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post oder Karussell | CTA: Frage: Welchen Fehler hast du gemacht?

Post 3 (Persönlich)

Einblick in deinen Arbeitsalltag oder deine Methode

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post mit Foto | CTA: Frage zum Coaching-Prozess

Woche 3 — Vertrauen

Zeig Ergebnisse und werde greifbar

Post 1 (Mehrwert)

Schritt-für-Schritt-Anleitung zu einem Teilaspekt deines Themas

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Karussell oder Text-Post | CTA: Zum Ausprobieren einladen

Post 2 (Persönlich)

Ein eigener Fehler + was du daraus gelernt hast

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post | CTA: Frage nach ähnlichen Erfahrungen

Post 3 (Sales)

Kundenergebnis: Wo stand die Person vorher, wo nachher? (Oder: Dein Coaching-Prozess beschreiben)

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post | CTA: Einladung zum Gespräch

Woche 4 — Einladen

Mach dein Angebot sichtbar

Post 1 (Mehrwert)

Dein bester, konkretester Tipp zu deinem Kernthema

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post | CTA: Zum Umsetzen einladen

Post 2 (Persönlich)

Warum dir deine Arbeit wichtig ist — als Moment, nicht als Mission Statement

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post mit Foto | CTA: Keiner nötig — der Post wirkt für sich

Post 3 (Sales)

Konkretes Angebot + wie der nächste Schritt aussieht

Thema / Idee:

Hook (erste 1-2 Zeilen):

Format: Text-Post | CTA: Link zum Angebot / Einladung zur DM

Deine Notizen

Themen-Ideen, Hooks, Beobachtungen aus deinem Alltag:

Nach 4 Wochen: Gleiche Struktur, neue Themen. Posts die gut liefen nach 3-4 Monaten überarbeiten und erneut posten.

Mehr Unterstützung? nicolekempe.de/linkedin-beratung-und-service/