

# Marketingkonzept

Ganzheitlich denken. – janschulzesiebert.com

1

## Status Quo Analyse

Umweltbedingungen

Bedürfnisse

Unternehmensziele



2

## Marketing Ziele



3

## Marketing Strategie



4

## Marketing Instrumente

Produkt

Preis

Distribution

Kommunikation

Ziele

Maßnahmen

Mittel



5

## Marketing Mix



6

## Realisierung



7

## Evaluation

Marketing

Controlling