

1/52 Tipps: Zielgruppe

Einleitung

- Wer bin ich?
- Was erwartet dich hier?
- Was werden die nächsten Themen sein?
- Wie entstand diese Idee zu dieser Reihe?

Definitionen

- Podcast
- Episoden

Meine Fehler

- erfolgreiche Shows
 - teilweise gelöscht
 - Beispiel: Praxis-Praxis-Tipp
- Loslegen und dann erst geplant
- keine feste Menschengruppe vor Augen
- Technikaffinität einer Zielgruppe überschätzt

Warum Zielgruppe

- Paradoxon: Je weniger Menschen du ansprichst, desto erfolgreicher wirst du sein
- Zwei Zielgruppen pro Podcast passen nicht
- Für den Erfolg entscheidend, auch wenn es ausgelutscht klingt

Wie finde ich die Zielgruppe?

- Mit welchen Menschen arbeitest du bisher?
 - Berufliche Erfahrung
 - Ausbildung
 - Studium
- Mit welchen Leuten möchtest du am liebsten arbeiten
 - Nischen
 - „Bestimmte Krankheitsbilder“
- Mit welchen Menschen überhaupt nicht gerne
- Welche Fähigkeiten habe ich
 - es geht nicht nur um akademisches
 - Erfahrung ist wertvoll

Was muss ich über sie wissen?

- Was sind die Sorgen und Nöte der Leute?
- Wo findest du sie medial?
 - Social Media
 - Gruppen
- Was sind ihre Gewohnheiten?
 - Wie viel Zeit haben sie fürs Hören?
 - Passe dein Format entsprechend an

Was du jetzt machen solltest

- Schnapp dir einen Zettel
- Schreibe auf, was dir einfällt
 - Nicht nur überlegen
 - Vom Kopf über den Stift aufs Papier
 - So entsteht ein plastisches Bild und die Gedanken werden geordnet
- In der nächsten Episode geht es um die Perfektionsgedanken
- www.werdezumpodcasthelden.de