

# Die Checkliste für Deine perfekte Positionierung

Gratuliere! Du hast eine Positionierung formuliert und Dir damit die beste Voraussetzung für attraktiven Content geschaffen. Mit Hilfe meiner Checkliste kannst Du nun prüfen, ob sie bereits perfekt ist oder ob sie noch kleine Mängel hat. Na, dann mal los ...

## Zielgruppe

- Kennst Du Deine Wunschkunden und deren Probleme?
- Ist Deine Positionierung für Deine Zielgruppe wirklich wichtig?
- Ist Deine Zielgruppe aktuell und zukünftig wirtschaftlich relevant?

## Wettbewerb

- Unterscheidet sich Deine Positionierung klar von Deinen Mitbewerbern?
- Ist Deine Positionierung schwer kopierbar?
- Verschafft Dir Deine Positionierung ein eindeutiges Unterscheidungsmerkmal?

## Persönlichkeit

- Passt Deine Positionierung perfekt zu Dir und Deiner Persönlichkeit?
- Deckt sich Deine Positionierung mit Deiner Ambition?
- Ist Deine Positionierung glaubwürdig?

## Markt

- Hast Du mit Deiner Positionierung gute Marktchancen?

## Prägnanz

- Kannst Du Deine Positionierung in ein oder zwei einfachen Sätzen wiedergeben?
- Hast Du Deine Positionierung präzise und leicht verständlich formuliert? (Oder verwendest Du Fachjargon?)
- Ist Deine Positionierung sofort einleuchtend bzw. sind die Zusammenhänge logisch?

Weiter geht's mit einem Denkanstoß auf Seite 2 →

Denkanstoß

Welche Content-Ideen ergeben sich aus Deiner Positionierung?

---

Wie kannst Du Deine Positionierung in allen Kanälen konsequent umsetzen?

---

## Weitere Tipps gefällig?

Die gibt's in meinem Newsletter! Jeden Monat greife ich ein Topthema aus dem Bereich Branding auf und gebe Fachwissen, Erfahrungen und Tricks **kostenfrei** weiter. Immer mit der Ambition, dass Du Deinen Unternehmenszielen ein Stück näher kommst.



[HIER GEHT'S ZU MEINEM NEWSLETTER](#)

### Darf ich vorstellen?

Ich bin Isabell Schäfer, Markenexpertin und Designerin.

Ich helfe Unternehmen dabei, eine klare Markenidentität zu entwickeln und diese mit einem zielgerichteten Design ansprechend nach außen zu präsentieren.

Mehr Infos gibt's unter:  
[www.isabellschaefer.de](http://www.isabellschaefer.de)

